

# Štatút týždenníka Štiavnické noviny

## Článok 1

### Vydavateľ a zameranie Štiavnických novín

1. Vydavateľom týždenníka Štiavnické noviny (ďalej ŠN) je Mesto Banská Štiavnica na základe splnených podmienok registrácie.
2. Zámerom vydavateľa je objektívne informovať obyvateľov Banskej Štiavnice o aktuálnom dianí v meste Banská Štiavnica.
3. Za obsah Štiavnických novín zodpovedá v zmysle Zákona NR SR č. 167/2008 v znení neskorších predpisov (tlačový zákon) vydavateľ.

## Článok 2

### Redaktor Štiavnických novín

1. Vydávanie Štiavnických novín riadi a organizuje redaktor, ktorý je zodpovedný za ich tvorbu.
2. Redaktor je zamestnancom Mesta Banská Štiavnica.
3. Redaktor je povinný pri svojej práci dbať na:
  - a. Dodržiavanie platnej legislatívy SR, najmä tlačového zákona, autorského zákona a iných zákonov, ktoré sa priamo alebo nepriamo dotýkajú predmetu činnosti Štiavnických novín
  - b. Objektívnosť a názorovú vyváženosť ŠN
  - c. Obsahovú náplň a výber spracovávaných tém
  - d. Jazykovú a štylistickú správnosť ŠN
  - e. Hospodárenie ŠN
  - f. Dodržiavanie termínov uzávierok a distribúcie ŠN
  - g. Stanovenie periodicity stretnutí redakčnej rady a jej činnosť
  - h. Stanovenie redakčnej uzávierky a termínu distribúcie
  - i. Zabezpečenie distribúcie ŠN
4. Redaktor vedie:
  - a. Archív ŠN, vrátane fotografií
  - b. Spisovú a ekonomickú agendu ŠN
  - c. Štatistiky predaja, tržieb a príjmov z inzercie ŠN
  - d. Stretnutia redakčnej rady
5. Redaktor predkladá minimálne 1x ročne správu o činnosti Štiavnických novín, vrátane hospodárenia na rokovanie Mestského zastupiteľstva.
6. Redaktor predkladá návrhy na skvalitnenie obsahovej náplne ŠN, ako aj opatrenia na zlepšenie hospodárnosti.
7. Redaktor pri svojej práci spolupracuje so zamestnancami Mestského úradu, členmi redakčnej rady a verejnosťou.
8. Redaktora v prípade jeho dlhodobej neprítomnosti zastupuje štatutárom mesta poverený zamestnanec Mesta Banská Štiavnica.

## Článok 3

### Redakčná rada Štiavnických novín

1. Za účelom skvalitnenia obsahu ŠN je zriadená redakčná rada.
2. Redakčná rada je poradným orgánom redaktora.
3. Redakčná rada má najmenej troch a najviac sedem členov.

4. Členstvo v redakčnej rade vzniká vymenovaním a je podmienené súhlasom navrhovaného člena. Členov redakčnej rady vymenováva Mestské zastupiteľstvo na návrh primátora mesta.
5. Členstvo v redakčnej rade zaniká:
  - a. Dobrovoľným vzdaním sa
  - b. Odvolaním člena mestským zastupiteľstvom
  - c. Úmrtím člena redakčnej rady
6. Členovia redakčnej rady:
  - a. Spolupracujú s redaktorom pri zostavovaní obsahovej náplne ŠN
  - b. Aktívne vyhľadávajú témy na spracovanie
  - c. Samostatne spracovávajú v pravidelných intervaloch príspevky a články, alebo ich časti
7. Členovia redakčnej rady pracujú bez nároku na honorár na základe dobrovoľnosti. Členom redakčnej rady môže byť udelená za ich činnosť odmena 1 krát ročne na návrh redaktora.
8. Člen redakčnej rady má nárok na:
  - a. Jeden zväzok vydania ŠN za príslušný rok
  - b. Bezplatný vstup na všetky kultúrne a športové podujatia organizované Mestom Banská Štiavnica alebo jeho organizáciami
  - c. Bezplatné členstvo v Mestskej knižnici
  - d. Bezplatné kopírovanie/tlač materiálov potrebných k práci v redakčnej rade na zariadeniach Mestského úradu pri dodržiavaní zásady hospodárnosti

#### **Článok 4** **Prispievatelia Štiavnických novín**

1. Prispievateľom je každá osoba, ktorej príspevok bol zverejnený v ŠN.
2. Maximálny rozsah dodaného písomného materiálu určuje redaktor a je zverejnený na web stránke mesta.
3. Zverejnené môžu byť aj materiály nad maximálne stanovený rozsah v prípade, že ide o materiál závažného charakteru a odporučí ho redaktor.

#### **Článok 5** **Obsah Štiavnických novín**

1. ŠN sa tematicky prioritne venujú spracovaniu príspevkov z Banskej Štiavnice. Na doplnenie a zatriktívnenie obsahu môžu byť použité aj príspevky z obcí okresu Banská Štiavnica, ktoré môžu tvoriť maximálne 10 % rozsahu jednotlivého čísla.
2. ŠN sa venujú prioritne témam, vyplývajúcim z rokovaní Mestského zastupiteľstva, činnosti Mestského úradu a organizácií zriadených Mestom, ako aj témam rozvoja mesta a regiónu, témam kultúrneho, spoločenského, športového a ostatného diania v meste i regióne.
3. ŠN obsahujú vhodný pomer správ, reportáží, rozhovorov, komentárov a pozvánok, prípadne iných publicistických žánrov.
4. ŠN môžu byť rozšírené o rôzne tematické prílohy, venujúce sa špecifickým témam a skupinám obyvateľstva, prípadne mestským častiam.
5. V prípade, že ŠN publikujú príspevok, ktorý je osobným názorom prispievateľa alebo člena redakčnej rady, prípadne komentár, tento príspevok riadne označia.
6. ŠN nepublikujú bezplatne reklamné rozhovory a články, vedúce k podpore predaja tovarov alebo služieb, alebo propagácii obchodného mena. Takéto články sú uverejnené iným typom písma, ako je bežne zaužívané v typografii ŠN a riadne označené ako inzercia.

7. Za reklamný rozhovor a článok v zmysle článku 5, bodu 6 tohto štatútu sa nepovažujú:
  - a. Pozvánky, rozhovory a reportáže zamerané na kultúrne, športové, vzdelávacie a spoločenské podujatia s maximálnym vstupným 2 € / osobu
  - b. Pozvánky, rozhovory a reportáže na podujatia, ktorých mediálnym partnerom sú Štiavnické noviny a ktoré sú realizované v zmysle článku 8 tohto štatútu.
  - c. Recenzie v oblasti kultúry (publikácie, filmy, koncerty a pod.) bez uvedenia predajného miesta
8. Politickým stranám a hnutiam je umožnený rovnocenný prístup k uverejňovaniu oznamov a príspevkov v ŠN. V prípade volebnej kampane sa rozsah poskytnutý jednotlivým kandidujúcim stranám/hnutiam alebo jednotlivcom riadi platným Všeobecným záväzným nariadením mesta.
9. O obsahu ŠN rozhoduje redaktor ŠN. Redaktor má právo krátiť a štylisticky upraviť dodané materiály, pokiaľ nedôjde k zmene charakteru materiálu. Informácia o prípadných úpravách sa uverejňuje v závere článku pod menom autora.
10. Redaktor má právo nezaradiť materiál do ŠN, ak sa:
  - a. koncepčne, tematicky, prípadne rozsahovo nehodí do daného vydania
  - b. venuje neaktuálnym témam a problémom, prípadne neprináša nové pohľady na témy, ktorým sa ŠN venovali.
  - c. v ňom nachádzajú invektívy, vulgarizmy, priame alebo nepriame porušenie alebo výzvy na porušenie zákonov SR
  - d. v ňom nachádzajú informácie, ktoré je potrebné overiť, resp. prispievateľ nedoložil relevantný dôkaz o ich pravdivosti
  - e. nenachádzal v redakcii v čase redakčnej uzávierky
  - f. v ňom nachádzajú informácie alebo fotografie s neusporiadanými autorskými právami
  - g. nedoručil do redakcie v elektronickej verzii
11. Redaktor Štiavnických novín nezaradí príspevok do Štiavnických novín, ak nepozná meno autora materiálu a nemá kontaktné údaje na túto osobu.
12. Súčasťou ŠN je inzercia. Cenník inzercie vypracováva redaktor ŠN a je schvaľovaný primátorom mesta. Cenník nadobúda platnosť podpisom primátora a jeho zverejnením na stránke [www.banskastiavnica.sk](http://www.banskastiavnica.sk).
13. Redaktor ŠN je zodpovedný za to, že rozsah inzercie neprekročí 30% celkovej plochy každého čísla ŠN.

## **Článok 6**

### **Distribúcia Štiavnických novín**

1. ŠN sú distribuované na predajné miesta spravidla týždenne; výnimkou je obdobie redakčnej prestávky.
2. O redakčnej prestávke informuje redaktor vopred v ŠN, kde zároveň uvedie termín nasledujúceho čísla ŠN. Redakčná prestávka je stanovená najviac na 30 kalendárnych dní v príslušnom roku.
3. Redaktor vedie zoznam distribučných miest a pravidelne ho rozširuje.

## **Článok 7**

### **Hospodárenie Štiavnických novín**

1. Za hospodárenie ŠN je zodpovedný redaktor.
2. Vydávanie ŠN je hradené najmä z rozpočtu mesta a z výnosu podnikateľskej činnosti ŠN.

3. Redaktor navrhuje primátorovi mesta zmeny v počte tlačených kusov, rozsahu novín a ďalšie náležitosti, vedúce k vyššej ekonomickej efektívnosti ŠN.
4. O zmene ceny ŠN po nadobudnutí účinnosti tohto Štatútu Štiavnických novín rozhoduje mestské zastupiteľstvo.
5. Redaktor pripravuje marketingový plán ŠN a sleduje jeho dodržiavanie.
6. Redaktor aktívne oslovuje potenciálnych inzerentov.
7. Redaktor vypracováva a predkladá štatutárovi mesta na schválenie cenník inzercie.
8. Redaktor sleduje a vyhodnocuje efektívnosť jednotlivých distribučných miest.

## **Článok 8**

### **Mediálne partnerstvo**

1. Mediálne partnerstvo je písomný zmluvný vzťah medzi vydavateľom a partnerom, zameraný na podporu kultúrnych, športových alebo spoločenských aktivít partnera formou vyčlenenia priestoru v Štiavnických novinách.
2. Redaktor zabezpečí, aby partner:
  - a. uviedol logo Štiavnických novín na všetkých propagačných materiáloch (tlačených, web), ktorých sa týkajú podporované aktivity,
  - b. v prípade, že ide o akciu so vstupným zabezpečil vydavateľovi náhradné nefinančné plnenie vo forme napr. vstupeniek v hodnote využitého priestoru Štiavnických novín a v zmysle platného cenníka; náhradné plnenie sa netýka výhod, poskytnutých redaktorovi resp. členom redakčnej rady za účelom reportáže z danej aktivity.

## **Článok 9**

### **Záverečné ustanovenia**

1. Mestské zastupiteľstvo schválilo Štatút týždenníka Štiavnické noviny svojím uznesením č. 88/2014 zo dňa 27. augusta 2014.
2. Štatút nadobúda účinnosť dňom 01. 09. 2014
3. Štatút je možné meniť uznesením Mestského zastupiteľstva.
4. Týmto štatútom sa ruší Štatút Štiavnických novín prijatý uznesením č. 124/1998, zo dňa 30. 09. 1998.

**Mgr. Nadežda Babiaková, v. r.**  
**primátorka mesta**