

Podpora infraštruktúry cestovného ruchu v štiavnickom regióne

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O PROJEKTE

Názov projektu:	Podpora infraštruktúry cestovného ruchu v štiavnickom regióne
ITMS kód:	22130220001
Prijímateľ:	Mesto Banská Štiavnica Radničné námestie 1, 969 01 Banská Štiavnica
Miesto realizácie projektu:	Banskobystrický samosprávny kraj, okres Banská Štiavnica, mesto Banská Štiavnica.
Poskytovateľ dotácie:	Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR
Názov operačného programu:	Regionálny operačný program
Prioritná os:	3. Posilnenie kultúrneho potenciálu regiónov a rozvoj CR
Opatrenie:	3.2 Podpora a rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu

Informácia o dátume začatia a ukončenia realizácie projektu:

09/2011 - 10/2014

Dátum podpisu Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku: 04.04.2011.

Výška poskytnutého príspevku:

Výška celkových oprávnených výdavkov: 188.876,25 Eur

Výška poskytnutého NFP: 179.432,43 Eur

Výška spolufinancovania: 9.443,82 Eur

Stručný opis projektu:

Hlavným cieľom projektu je založiť a rozbehnúť činnosť organizácie pre manažment udržateľného rozvoja turizmu v mikroregióne ako základného neinvestičného nástroja infraštruktúry cestovného ruchu. Organizácia pritiahne do regiónu viac návštevníkov a zásadným spôsobom zlepši ich zážitok v destinácii. Naplnenie tohto cieľa povedie k rozvoju cestovného ruchu, k posilneniu konkurencieschopnosti územia, skvalitneniu služieb poskytovaných v regióne a tým k posilneniu kultúrneho potenciálu regiónu.

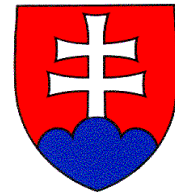
Špecifický cieľ:

Špecifickým cieľom 1 je vytvoriť platformu pre partnerstvo privátnych a verejných aktérov CR umožňujúcu rozvoj udržateľného turizmu s dôrazom na efektívne využitie prírodného a kultúrneho potenciálu mikroregiónu.

Špecifickým cieľom 2 je vybaviť organizáciu strategickým dokumentom definujúcim ciele rozvoja destinácie, kľúčové produkty destinácie a aktivity vedúce k dosiahnutiu cieľov. Špecifickým cieľom 3 je zvýšiť návštevnosť destinácie, informovanosť o produktoch a kvalitu služieb CR

Založenie organizácie pre destinačný manažment povedie k synergii v tvorbe a rozvoji produktu a lepšej koordinácii subjektov, ktoré ovplyvňujú zážitok návštevníka. Strategický plán jasne zadefinuje ciele, produkty, úlohy a zodpovednosti pri rozvoji turizmu, ktorý sa stane primárnym zdrojom obživy regiónu. Internetový portál s potrebnými funkcionalitami zabezpečí informovanosť pred, počas aj po návšteve. Nové podujatia pomôžu rozšíriť záujem o región a pritiahnúť návštevníka aj mimo sezóny.

Organizácia destinačného manažmentu združí Mesto Banská Štiavnica, obce mikroregiónu, podnikateľov v turizme a miestne organizácie údržby, rozvoja a ochrany. Cieľom bude budovať udržateľný turizmus a zlepšiť schopnosť manažovať región ako turistickú destináciu a súčasne lokalitu UNESCO. Strategický riadiaci dokument postavený na výskume návštevníka, určí hlavné produktové línie a spôsob ich budovania. Definuje konkrétne a merateľné ciele, určí aktivity ktoré povedú k ich dosiahnutiu a stanoví zodpovednosti. Internetový portál bude hlavným marketingovým nástrojom destinácie, pritiahne viac návštevníkov do regiónu, poskytne nástroje pre lepšiu informovanosť návštevníka pred, počas a po návšteve, rovnako ako možnosť produkt hodnotiť a zarezervovať. Mnohé funkcionality budú unikátne v SR a zlepšia konkurencieschopnosť. Nové regionálne podujatia motivujú nových návštevníkov, zlepšia sezónnosť a do CR zapoja región. Tlačené materiály zabezpečia propagáciu regiónu a informovanosť hostí.



Európsky fond regionálneho rozvoja
„Investícia do vašej budúcnosti“