



Komplexné využitie potenciálu banického dedičstva v lokalite Banskej Štiavnice prostredníctvom produktov zážitkového turizmu

Základné informácie o projekte:

Názov projektu: Komplexné využitie potenciálu banického dedičstva v lokalite Banskej Štiavnice prostredníctvom produktov zážitkového turizmu

Prijímateľ: Mesto Banská Štiavnica
Radničné námestie 1, 969 24 Banská Štiavnica

Miesto realizácie projektu: Banská Štiavnica

Poskytovateľ dotácie: Úrad vlády Slovenskej republiky

Termín realizácie projektu: 1/2019- 3/2019

Dátum podpisu zmluvy: 3.12.2018 a dodatok č.1/2018 k Zmluve o poskytnutí dotácie na podporu regionálneho rozvoja č.1049/2018 z 20.12.2018

Výška celkových oprávnených výdavkov: 52.147,00 Eur

Výška poskytnutej dotácie: 46.932,00 Eur

Výška spolufinancovania: 5.215,00 Eur

Stručný opis projektu:

Hlavným cieľom projektu je zvyšovať ekonomickú výkonnosť, konkurencieschopnosť regiónov a rozvoj inovácií v regiónoch pri zabezpečení trvalo udržateľného cestovného ruchu.

V rámci tohto projektu boli zrealizované nasledovné 3 aktivity:

1. Na základe poznania histórie vypracuje sa Príbeh Štiavnice. Navrhne a vyrobí sa multimediálna internetová prezentácia Príbehu Štiavnice, ktorá bude kombináciou písaného textu, hovoreného komentára(v troch jazykových mutáciách) , fotografií,

skenov archívnych dokumentov, infografiky a krátkych animovaných sekvencií. Ak existujú atraktivity, ktoré sa viažu danej kapitole, odkáže na ne. Multimediálny obsah bude použitý na internetovej turistickej stránke banskastiavnica.travel, na stránkach SBM, Mesta a ostatných partnerov projektu.

2. Zakúpia a osadia sa dotykové kiosky, ktoré budú prezentovať Príbeh Štiavnice a ďalšie informácie pre turistov. Kiosky budú umiestnené: vonkajší na Nám. sv. Trojice pri budove Základnej umeleckej školy a vnútorný v Informačnom centre mesta Banská Štiavnica.
3. Vypracuje sa Strategický dokument rozvoja zážitkového turizmu lokality, ktorý prihliadne na potreby nového návštevníka, nové médiá a nové formy vzdelávania, čím zabezpečí jeho medzinárodnú konkurencieschopnosť, atraktivitu a zvýši návštevnosť mesta, regiónu a mimo hlavnej sezóny. Príbeh Štiavnice bude použitý ako obsahový rámec pre audit existujúceho produktu CR (popíše, ktoré témy príbehu sú naplnené a v akej miere). Dokument navrhne konkrétne a realizovateľné nové atraktivity (v existujúcich expozíciách aj nových miestach) tak, aby bol primerane využitý potenciál každej relevantnej témy. Prihliadne nato, aby bola atraktivita udržateľná, dôsledne využila potenciál a prírodné a kultúrno-historické dedičstvo územia, vychádzala zo súčasných potrieb návštevníka a realizáciu prispôbila potrebám 21. storočia, novým médiám, novým technológiám s dôrazom na interaktivitu, zábavu a zapájanie diváka do aktivít. Ďalej pomenuje možných realizátorov atraktivít, strategických partnerov (dotknuté lokálne subjekty aj národné inštitúcie), prípadne navrhne nové potrebné riadiace štruktúry. Osobitne sa bude venovať využiteľnosti a transformácii Banskoštiavnického geoparku (Príbeh sopky a Príbeh tajchov), jeho údržbe a udržateľnosti. Návrh nových atraktivít vznikne participatívnym spôsobom s dotknutými lokálnymi subjektmi a odborníkmi.