

Príloha č. 1 k Zmluve o dielo : Strategický dokument rozvoja zážitkového turizmu lokality Banská Štiavnica a okolie

Opis diela

Predmetom zmluvy je vykonanie diela - vypracovanie strategického dokumentu rozvoja zážitkového turizmu lokality Banská Štiavnica a okolie. Strategický dokument bude pozostávať zo štyroch častí. Pri ich tvorbe sa prihliadne na potreby nového návštevníka, nové médiá a nové formy vzdelávania:

Obsah strategického dokumentu:

- 1. Analýza a posúdenie použiteľnosti existujúcich strategických a obsahových dokumentov.** Riešiteľský tím sa oboznámi s existujúcimi strategickými dokumentami z oblasti turizmu lokality a vhodný obsah použije.
- 2. Analýza súčasného stavu a zhodnotenie potenciálu** existujúcich atraktivít a ich návštevnosti (audit existujúceho produktu, nie služieb) v Banskej Štiavnici a blízkom okolí. Riešiteľský tím zhodnotí existujúci produkt CR, jeho existujúce atraktivity a ich konkurencieschopnosť v slovenskom a európskom meradle. Ako obsahový rámec použije jednotlivé kapitoly Príbehu Štiavnice (popíše, ktoré témy príbehu sú naplnené a v akej miere).
- 3. Zhrnutie analytickej časti, odporúčania pre strategickú časť.**
- 4. Návrhová časť (strategická časť):**
 - **popíše produktové línie vychádzajúce z jednotlivých kapitol Príbehu** a ich prípadné implikácie (napr. produktovú líniu spadajúcu pod kapitolu Príbeh sopky s implikáciou Víno spod sopky a pod.),
 - **pre každú tému/kapitolu navrhne konkrétnu atraktivitu/ty** ako inováciu a zatraktívnenie existujúcej expozície alebo atraktivitu, či podujatie na verejnom priestranstve (napr. model gápla, stupy a detskú baňu na detskom ihrisku v okolí Starého zámku, nové podujatie, videomapping...),
 - **pre každú atraktivitu odhadne finančnú náročnosť**, navrhne možného nositeľa/nositeľov projektu, spôsob udržateľnosti projektu, lokalitu apod.; ak to je žiadúce navrhne potrebné inštitucionálne, finančné a personálne zabezpečenie atraktivity alebo viacerých atraktivít, pričom navrhované atraktivity musia byť skutočne realizovateľné a udržateľné a minimálne polovica z nich musí byť samofinancovateľná.
 - **navrhne systémové, inštitucionálne, finančné a personálne zabezpečenie** potrebné na revitalizáciu banskoštiavnického geoparku a popíše udržateľnosť projektu banskoštiavnického geoparku.

Strategický dokument rozvoja zážitkového turizmu lokality má za cieľ vytvoriť zásobník konkrétnych návrhov, ktorých realizácia povedie k posilneniu produktu so (široko chápanou) baníckou tematikou v štiavnickom regióne. Dokument prihliadne na potreby nového kultúrneho návštevníka, nové médiá a nové formy vzdelávania, čím zabezpečí medzinárodnú konkurencieschopnosť produktu, zvýši atraktivitu a návštevnosť mesta a regiónu aj mimo hlavnej sezóny. Východiskom pre návrhy jednotlivých produktov/produktových línií budú témy (9 tém), ktoré dodávateľovi predloží objedávateľ.

Dokument navrhne konkrétne a realizovateľné **nové atraktivity** (v existujúcich expozíciách, aj na novým miestach) tak, aby bol primerane využitý potenciál každej relevantnej témy. Atraktivitou môže byť aj podujatie. Prihliadne na to, aby atraktivita:

- vychádzala zo súčasných potrieb návštevníka a realizáciu prispôbila potrebám nového návštevníka, novým médiám a inovatívnym technológiám s dôrazom na interaktivitu, kreativitu, zábavu a zapájanie diváka do aktivít,
- dôsledne využila potenciál a prírodné a kultúrno-historické dedičstvo územia, teda aj regiónu, s prihliadnutím na dobrú dostupnosť,
- bola (prevažne) celoročného charakteru,
- po realizácii vstupných investícií bola samoudržateľná (aspoň polovica navrhovaných aktivít musí správcovi generovať príjem postačujúci na zabezpečenie jej prevádzky a údržby).
- osobitne sa bude venovať využiteľnosti a transformácii **Banskoštiavnického geoparku** (Príbeh sopky, Príbeh tajchov atď.), jeho údržbe a udržateľnosti.

- uprednostní sa postupné vybudovanie väčšieho množstva menších a rôznorodých atraktivít.

Pre vypracovanie strategického dokumentu budú potrebné znalosti z lokálnej histórie, archeológie a geológie, ako aj kapacity v oblasti marketingu a strategického plánovania turizmu. V tejto súvislosti musí zhotoviteľ preukázať odborne spôsobilé kapacity v oblastiach:

- geológia Štiavnických vrchov, jej vývin
- história Banskej Štiavnice a okolia a lokálna archeológia
- marketing a strategické plánovanie.

Preukázanie odborných kapacít sa uskutoční formou písomného čestného vyhlásenia zhotoviteľa o zložení autorského tímu diela s uvedením konkrétnych osôb a popisom, za ktorú časť diela zodpovedajú. Čestné prehlásenie odovzdá zhotoviteľ objednávateľovi najneskôr pred podpisom zmluvy o dielo.