

VÝZVA
na predloženie cenovej ponuky na poskytnutie služby

pre zákazku s nízkou hodnotou podľa § 117 zákona NR SR č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov s názvom:

„Strategický dokument rozvoja zážitkového turizmu lokality Banská Štiavnica a okolie“

1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Názov a adresa verejného obstarávateľa:

MESTO BANSKÁ ŠTIAVNICA

Radničné námestie 1

969 24 Banská Štiavnica

Zastúpený:

Mgr. Nadežda Babiaková – primátorka Mesta Banská Štiavnica

Osoba oprávnená rokovať v zmluvných veciach:

Mgr. Nadežda Babiaková – primátorka Mesta Banská Štiavnica

Kontaktná osoba vo veciach verejného obstarávania:

Mgr. Silvia Šujanová , silvia.sujanova@banskastiavnica.sk, 045/6949622

Kontaktná osoba vo veciach technických:

Mgr. Henrieta Godová, henrieta.godova@banskastiavnica.sk, 045/694 96 55

Poštová adresa:

MESTSKÝ ÚRAD BANSKÁ ŠTIAVNICA

Radničné námestie 1

969 24 Banská Štiavnica

Bankové spojenie: VÚB, Žiar nad Hronom

Číslo účtu: SK53 0200 000000 0014525422

IČO: 00 320 501

DIČ: 2021107308

2. Predmetom zákazky je :

vypracovanie strategického dokumentu rozvoja zážitkového turizmu lokality Banská Štiavnica a okolie. Strategický dokument bude pozostávať **zo štyroch častí**. Pri ich tvorbe sa **prihliadne** na potreby nového návštevníka, nové média a nové formy vzdelávania:

Obsah strategického dokumentu:

1. Analýza a posúdenie použiteľnosti existujúcich strategických a obsahových dokumentov. Riešiteľský tím sa oboznámi s existujúcimi strategickými dokumentami z oblasti turizmu lokality a vhodný obsah použije.

2. Analýza súčasného stavu a zhodnotenie potenciálu existujúcich atraktivít a ich návštevnosti (audit existujúceho produktu, nie služieb) v Banskej Štiavnici a blízkom okolí. Riešiteľský tím zhodnotí existujúci produkt CR, jeho existujúce atraktivity a ich konkurencieschopnosť v slovenskom a európskom meradle. Ako obsahový rámec použije jednotlivé kapitoly Príbehu Štiavnice (popíše, ktoré témy príbehu sú naplnené a v akej miere).

3. Zhrnutie analytickej časti, odporúčania pre strategickú časť.

4. Návrhová časť (strategická časť):

- **popíše produktové línie vychádzajúce z jednotlivých kapitol Príbehu** a ich prípadné implikácie (napr. produktovú líniu spadajúcu pod kapitolu Príbeh sopky s implikáciou Víno spod sopky a pod.),

- **pre každú tému/kapitolu navrhne konkrétnu atraktivitu/ty** ako inováciu a zatriktívnenie existujúcej expozície alebo atraktivitu, či podujatie na verejnom priestranstve (napr. model gápla, stupy a detskú baňu na detskom ihrisku v okolí Starého zámku, nové podujatie, videomapping...),
- **pre každú atraktivitu odhadne finančnú náročnosť**, navrhne možného nositeľa/nositeľov projektu, spôsob udržateľnosti projektu, lokalitu apod.; ak to je žiaduce navrhne potrebné inštitucionálne, finančné a personálne zabezpečenie atraktivity alebo viacerých atraktivít, pričom navrhované atraktivity musia byť skutočne realizovateľné a udržateľné a minimálne polovica z nich musí byť samofinancovateľná.
- **navrhne systémové, inštitucionálne, finančné a personálne zabezpečenie** potrebné na revitalizáciu banskoštiavnického geoparku a popíše udržateľnosť projektu banskoštiavnického geoparku.

Strategický dokument rozvoja zážitkového turizmu lokality má za cieľ vytvoriť zásobník konkrétnych návrhov, ktorých realizácia povedie k posilneniu produktu so (široko chápanou) baníckou tematikou v štiavnickom regióne. Dokument prihliadne na potreby nového kultúrneho návštevníka, nové médiá a nové formy vzdelávania, čím zabezpečí medzinárodnú konkurencieschopnosť produktu, zvýši atraktivitu a návštevnosť mesta a regiónu aj mimo hlavnej sezóny. Východiskom pre návrhy jednotlivých produktov/produktových línií budú témy (9 tém), ktoré dodávateľovi predloží objedávateľ.

Do 10 dní od obdržania spracovateľských tém od objedávateľa zorganizuje dodávateľ strategického dokumentu stretnutie svojho spracovateľského tímu s dotknutými lokálnymi subjektmi a odborníkmi, ktorých určí verejný obstarávateľ/objedávateľ. Účelom stretnutia bude generovať návrhy na nové atraktivity. Zadávateľ poskytne súčinnosť pri zabezpečení priestorov. V prípade potreby sa stretnutie zopakuje po dopracovaní nápadov.

Do troch týždňov od uskutočneného stretnutia dodávateľ vyhodnotí a dopracuje návrhy podľa predchádzajúceho bodu a na spoločnom stretnutí ich odprezentuje zástupcom verejného obstarávateľa/objedávateľa. Objedávateľ sa k návrhom vyjadrí na mieste, najneskôr však do 1 týždňa od odprezentovania prvej verzie dokumentu.

Do 1 mesiaca od doručenia pripomienok dodávateľ zapracuje vyjadrenia a ešte raz predloží prepracované dielo objedávateľovi na odsúhlasenie. Po schválení zadávateľom protokolárne odovzdá hotový dokument v tlačenej podobe v štyroch vyhotoveniach, ako aj elektronicky .pdf a .doc formáte.

Dokument navrhne konkrétne a realizovateľné **nové atraktivity** (v existujúcich expozíciách, aj na novým miestach) tak, aby bol primerane využitý potenciál každej relevantnej témy. Atraktivitou môže byť aj podujatie. Prihliadne na to, aby atraktivita:

- vychádzala zo súčasných potrieb návštevníka a realizáciu prispôsobila potrebám nového návštevníka, novým médiám a inovatívnym technológiám s dôrazom na interaktivitu, kreativitu, zábavu a zapájanie diváka do aktivít,
- dôsledne využila potenciál a prírodné a kultúrno-historické dedičstvo územia, teda aj regiónu, s prihliadnutím na dobrú dostupnosť,
- bola (prevažne) celoročného charakteru,
- po realizácii vstupných investícií bola samoudržateľná (aspoň polovica navrhovaných aktivít musí správcovi generovať príjem postačujúci na zabezpečenie jej prevádzky a údržby).
- osobitne sa bude venovať využiteľnosti a transformácii **Banskoštiavnického geoparku** (Príbeh sopky, Príbeh tajchov atď.), jeho údržbe a udržateľnosti.
- uprednostní sa postupné vybudovanie väčšieho množstva menších a rôznorodých atraktivít.

Pre vypracovanie strategického dokumentu budú potrebné znalosti z lokálnej histórie, archeológie a geológie, ako aj kapacity v oblasti marketingu a strategického plánovania turizmu. V tejto súvislosti musí úspešný uchádzač preukázať odborne spôsobilé kapacity v oblastiach:

- geológia Štiavnických vrchov, jej vývin
- história Banskej Štiavnice a okolia a lokálna archeológia
- marketing a strategické plánovanie.

Z toho dôvodu požadujeme, aby zhotoviteľ spolupracoval aj s lokálnymi odborníkmi v požadovaných oblastiach, čo preukáže písomným čestným vyhlásením o zložení autorského tímu diela s uvedením konkrétnych osôb a popisom, za ktorú oblasť diela zodpovedajú. Čestné vyhlásenie úspešný uchádzač/zhotoviteľ poskytne verejnému obstarávateľovi /objednávateľovi najneskôr pred podpisom zmluvy o dielo.

Dielo treba zrealizovať v termíne: najneskôr do troch mesiacov od podpisu zmluvy.

3. Zmluva o dielo

S úspešným uchádzačom bude uzatvorená zmluva o dielo podľa predmetu tejto výzvy a na základe § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Z.z. obchodný zákonník v aktuálnom znení a víťaznej cenovej ponuky. Zmluva s úspešným uchádzačom bude podpísaná až po schválení tohto verejného obstarávania Úradom vlády SR.

4. Financovanie predmetu zákazky a obchodné podmienky:

Predmet zákazky bude financovaný z programu podpory regionálneho rozvoja Úradu vlády SR a rozpočtu mesta formou bezhotovostných platieb v lehote splatnosti faktúry do 30 kalendárnych dní odo dňa jej doručenia. Na predmet zákazky sa neposkytuje žiadny preddavok.

5. Predpokladaná hodnota zákazky:

Bola určená podľa § 6, ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní na sumu **12 210,- eur**.

6. Typ zákazky:

Zákazka s nízkou hodnotou na poskytnutie služby podľa § 117 a § 3 ods. 4 zákona NR SR č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

7. Podmienky účasti

Ponuka musí obsahovať:

- **cenovú ponuku, pričom zmluvná cena musia zahŕňať všetky náklady spojené s realizáciou predmetu zákazky na poskytnutie služby podľa bodu č. 2 tejto výzvy**
- **fotokópiu dokladu o oprávnení poskytovať a služby podľa bodu č. 2 tejto výzvy**
- **čestné vyhlásenie o zložení autorského tímu - predloží úspešný uchádzač pred podpisom zmluvy.**

8. Mena a ceny uvádzané v ponuke:

Uchádzačom navrhovaná zmluvná cena uvedená v cenovej ponuke uchádzača bude vyjadrená v eurách (EUR).

9. Spôsob a lehota na predkladanie ponúk:

Ponuku možno predkladať v lehote najneskôr **do piatka 23.11.2018 do 9:00 hod.** elektronickou poštou na adresu: silvia.sujanova@banskastiavnica.sk. Ponuky môžete posielať v stanovenej lehote aj poštou, alebo doručiť osobne v uzavretej obálke s označením „Strategický dokument zážitkového turizmu“ na adresu:

Mesto Banská Štiavnica,
Radničné námestie 1,
969 24 Banská Štiavnica

10. Kritéria na vyhodnotenie ponúk:

Jediným kritériom na vyhodnotenie ponúk je **najnižšia navrhovaná zmluvná cena za kompletne vyhotovenie predmetu zákazky vyjadrená v eurách (EUR)**. V prípade, ak bude úspešný uchádzač platcom DPH, tak celková cena je cena vrátane DPH.

11. Cena a spôsob určenia ceny:

Uchádzačom navrhovaná zmluvná cena musí byť stanovená podľa § 3 zákona NR SR č.18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov. Uchádzačom navrhovaná zmluvná cena bude vyjadrená v eurách a musí zahŕňať všetky náklady uchádzača spojené s realizáciou predmetu zákazky.

Ak je uchádzač platcom dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“), navrhovanú zmluvnú cenu uvedie v zložení: navrhovaná zmluvná cena bez DPH, sadzba DPH a výška DPH, navrhovaná zmluvná cena vrátane DPH.

Ak uchádzač nie je platcom DPH, uvedie navrhovanú zmluvnú cenu celkom. Na skutočnosť, že nie je platcom DPH, upozorní.

12. Doplnujúce informácie

Na základe kritérií na hodnotenie ponúk bude identifikovaný úspešný uchádzač, s ktorým verejný obstarávateľ podpíše zmluvu o dielo až po podpise zmluvy o poskytnutí dotácie na podporu regionálneho rozvoja medzi Mestom Banská Štiavnica a Úradom vlády SR a po následnej úspešnej kontrole verejného obstarávania Úradom vlády SR ako poskytovateľom dotácie.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo nepodpísať zmluvu o dielo, pokiaľ navrhovaná zmluvná cena prekročí finančné prostriedky verejného obstarávateľa určené na realizáciu tejto zákazky.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo podpísať zmluvu s ďalším uchádzačom v prípade, ak úspešný uchádzač z akéhokoľvek dôvodu odmietne podpísať zmluvu o dielo.

Uchádzači, ktorí predložia svoje ponuky, nemajú žiadny nárok na úhradu nákladov, ktoré im vznikli s prípravou a doručením ponuky.

V Banskej Štiavnici, dňa: 15.11.2018

Mgr. Nadežda Babiaková
Primátorka mesta