

**Všeobecne záväzné nariadenie mesta Banská Štiavnica  
č. 1/2006 o určení plagátovacích plôch a mediálneho priestoru v týždenníku  
Štiavnické noviny a v mestskej televízii VIO TV pre volebné kampane**

Mesto Banská Štiavnica na základe príslušných právnych ustanovení a na základe § 6 zákona č. 369/1990 Zb.. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov za účelom zabezpečenia zásady rovnosti pri umiestňovaní volebných plagátov počas kampane, s použitím zákona č. 80/1990 Zb. o voľbách do Slovenskej národnej rady v znení neskorších predpisov, zákona č. 346/1990 Zb. o voľbách do orgánov samosprávy obcí v znení neskorších predpisov, zákona č. 331/2003 Z.z. o voľbách do Európskeho parlamentu v znení neskorších predpisov, zákona č. 46/1999 Z.z. o spôsobe voľby prezidenta SR, o ľudovom hlasovaní o jeho odvolaní a doplnení niektorých ďalších zákonov v znení neskorších predpisov a zákona č. 564/1992 Zb. o spôsobe vykonania referenda v znení neskorších predpisov vydáva pre katastrálne územie mesta Banská Štiavnica a Banky toto

**Všeobecne záväzné nariadenie mesta č. 1/2006  
(v ďalšom texte „VZN“)**

**§ 1  
Úvodné ustanovenia**

1. Toto VZN upravuje postup vylepovania volebných plagátov kandidujúcich politických strán, hnutí a ich koalícií a nezávislých kandidátov zúčastnených vo voľbách na verejných priestranstvách počas volebnej kampane a využitie mediálneho priestoru v týždenníku Štiavnické noviny a v mestskej televízii VIO TV.

2. Časom volebnej kampane alebo kampane pred referendom sa rozumie obdobie pred konaním volieb alebo referenda, ktoré je upravené v osobitných právnych predpisoch<sup>1/</sup>.

3. Pre účely tohto nariadenia sa za volebný plagát považuje každý plagát, ktorý prezentuje politickú stranu, politické hnutie, koalíciu politických strán a politických hnutí alebo nezávislých kandidátov zúčastnených vo voľbách, alebo plagát, ktorý presviedča za určitý spôsob hlasovania v referende.

4. Politické strany, hnutia a ich koalície, ako aj nezávislí kandidáti do začatia plynutia volebnej kampane si uplatnia na MsÚ oddelení kultúry a športu požiadavku na vyčlenenie plagátovacej plochy a vyčlenenie mediálneho priestoru v týždenníku Štiavnické noviny a mestskej televízii VIO TV.

**§ 2  
Určenie plagátovacích plôch a spôsob výlepu plagátov**

1. Mestské zastupiteľstvo v Banskej Štiavnici pre účely volebnej kampane určuje kandidujúcim stranám, hnutiam a ich koalíciám ako aj pre nezávislých kandidátov na vylepovanie volebných plagátov tieto vývesné miesta v meste:

**a) Tri zasklené skrinky oproti Kostolíku sv. Alžbety, Ul. Dolná**

- plocha jednej skrinky: 90 x 90 (cm)

- do jednej skrinky sa zmestia 2 plagáty formátu A2
- celkom možno umiestniť 6 plagátov formátu A2, alebo adekvátny počet menších plagátov

**b) Plagátovacia betónová plocha (skruža) na Križovatke (pri zástavke SAD)**

- plocha: 380 x 200 (cm)
- možnosť nalepiť 27 plagátov formátu A2  
(po 9 kusov v troch radoch, alebo adekvátny počet menších plagátov)

**c) Plagátovacie betónové plochy (skruže) na sídlisku Drieňová**

(pri kotolni, za predajňou Jednota COOP a pred vchodom do ZŠ J. Kollára)

- plocha každej skruže je 380 x 200 (cm)  
na každú možno celkom nalepiť 27 plagátov formátu A2  
(po 9 kusov v troch radoch, alebo adekvátny počet menších plagátov)

**d) Zasklená propagačná skrinka v miestnej časti Štefultov**

- plocha 1,20 x 0,8 m
- možnosť umiestniť 2 plagáty formátu A2 (alebo adekvátny počet menších plagátov)

**e) Zasklená propagačná skrinka v miestnej časti Banky (na kultúrnom dome)**

- plocha 1,20 x 0,8 m
- možnosť umiestniť 2 plagáty formátu A2 (alebo adekvátny počet menších plagátov)

**f) Zasklená propagačná skrinka v lokalite Jergyštôľňa**

- plocha 1,20 x 0,8 m
- možnosť umiestniť 2 plagáty formátu A2 (alebo adekvátny počet menších plagátov)

**g) Zasklená propagačná skrinka v miestnej časti Počúvadianske Jazero**

- plocha 1,20 x 0,8 m
- možnosť umiestniť 2 plagáty formátu A2 (alebo adekvátny počet menších plagátov)

**h) Zasklená propagačná skrinka Pod Kalváriou**

**ch) Vstavaná zasklená skrinka v múre na Radničnom námestí**

**i) Zasklená propagačná skrinka na Povrazníku.**

2. Na tieto miesta môže každá politická strana, hnutie alebo ich koalície, ako aj nezávislí kandidáti zúčastňujúci sa volieb alebo referenda, vylepiť svoje predvolebné plagáty. Plagáty môžu byť vo formáte A2 (420 x 594 mm), alebo v menších formátoch. To znamená, že jednému plagátu formátu A2 zodpovedajú 2 plagáty formátu A3 (297 x 420 mm), alebo 4 plagáty formátu A4 (210 x 297 mm).

Na plagátovacie betónové plochy /označené písmenom b) a c) / môžu politické strany, hnutia a ich koalície a nezávislí kandidáti umiestňovať svoje plagáty samostatne, s rešpektovaním rovnakého práva na propagáciu pre iné subjekty na tejto plagátovacej ploche.

Na ostatné plagátovacie plochy umiestni propagačné plagáty Oddelenie kultúry a športu MsÚ na základe dohody s politickým subjektom a nezávislým kandidátom.

Propagácia na iných verejne prístupných objektoch a zariadeniach, teda vylepovanie plagátov na čakárne, telefónne automaty, stĺpy verejného osvetlenia elektrických a telekomunikačných vedení, dopravných značiek, koše a kontajnery na TKO, lavičky, kvetináče a na iných neurčených miestach, ale aj iný spôsob propagácie (napr. používanie farieb, sprejov a pod.) sa v katastrálnom území mesta Banská Štiavnica zakazuje.

Zakazuje sa svojvoľne vylepovať plagáty na budovy, stavby, ploty a na iné neurčené plagátovacie plochy viditeľné z verejných priestranstiev.

Mimo určených plagátovacích plôch možno so súhlasom vlastníka (užívateľa) objektu umiestňovať plagáty vo výkladoch prevádzkárni obchodu a služieb, v oknách rodinných domov, presklených vchodoch viditeľných z verejného priestranstva a to len z ich vnútornej strany. Za takýto druh kampane je zodpovedný kandidujúci subjekt a vlastník (užívateľ) objektu.

### § 3

#### **Určenie mediálneho priestoru v týždenníku Štiavnické noviny pre potreby volebných kampaní**

1. Redakčná rada týždenníka Štiavnické noviny a ich šéfredaktor určia pred začiatkom každej volebnej kampane<sup>1/</sup> spôsob využitia mediálneho priestoru v tomto týždenníku s prihliadnutím na špecifiká jednotlivých kampaní a s prihliadnutím na rovnosť šancí všetkých kandidujúcich politických strán, hnutí alebo ich koalícii, ako aj nezávislých kandidátov.

2. Každý politický subjekt uplatní svoje nároky na poskytnutie reklamného priestoru priamym kontaktom s redakciou a vedením Štiavnických novín.

3. Za dodržanie zásady rovnosti k prístupu každej kandidujúcej politickej strany, hnutia, ich koalície, ako aj nezávislého kandidáta je zodpovedný šéfredaktor týždenníka Štiavnické noviny.

### § 4

#### **Určenie mediálneho priestoru v mestskej televízii VIO TV pre potreby volebných kampaní**

1. Redakčná rada mestskej televízie VIO TV určí pred začiatkom každej volebnej kampane spôsob využitia mediálneho priestoru v tejto televízii s prihliadnutím na špecifiká jednotlivých kampaní<sup>1/</sup> a s prihliadnutím na rovnosť šancí všetkých kandidujúcich politických strán, hnutí a koalícii. Rovnako určí spôsob finančného vyrovnania za poskytnutie reklamného priestoru najneskôr 7 dní pred začatím volebnej kampane.

2. Každý politický subjekt uplatní svoje nároky na poskytnutie reklamného priestoru v mestskej televízii priamym kontaktom s redakčnou radou televízie.

3. V čase kampane má zaregistrovaná politická strana, hnutie alebo ich koalície ako aj nezávislý kandidát v zmysle zákonov uvedených v poznámke<sup>1/</sup> zabezpečený rovnaký prístup

k vysielaniu mestskej televízie VIO TV a to 30 minút vysielacieho času, spolu najviac 5 hodín vysielacieho času pre všetky politické subjekty.

4. Zodpovednosť za obsah relácií vysielaných v rámci kampane počas určeného času majú politické strany, hnutia, koalície a nezávislí kandidáti.

5. Prevádzkovateľ licencie zabezpečí zreteľné označenie a oddelenie tohto vysielania od ostatných relácií odvysielaním oznamu, že ide o platnú politickú reklamu.

6. Náklady na kampaň v mestskej televízii VIO TV uhrádzajú politické strany, hnutia a ich koalície a nezávislí kandidáti. Prevádzkovateľ licencie je povinný zabezpečiť

rovnaké podmienky vysielacieho času a rovnaké cenové a platobné podmienky a musí zabezpečiť, aby relácie vysielané počas kampane boli vyvážené a nestranné.

7. Vysielanie iných relácií s výnimkou spravodajských a publicistických relácií ak sa realizujú spôsobom a za okolností ako v čase mimo kampane a sú v súlade s programovou službou mestskej televízie VIO TV, ktoré by mohli ovplyvniť hlasovanie voličov v prospech alebo neprospech kandidátov politickej strany alebo nezávislého kandidáta, je počas kampane zakázané.

8. Kandidujúca politická strana a nezávislý kandidát, ktorí sú počas kampane predmetom nepravdivých alebo pravdu skresľujúcich informácií a vyjadrení v televíznom vysielaní, majú právo na odpoveď počas kampane. Toto právo uplatnia u držiteľa licencie televízie VIO TV Banská Štiavnica, ktorý odvysielal alebo uverejnil takéto vyjadrenie.

## **§ 5**

### **Vysielanie v mestskom rozhlase**

Mestský rozhlas nebude využívaný pre volebnú kampaň, alebo kampaň pre referendum.

## **§ 6**

### **Povinnosti kandidujúcej politickej strany alebo hnutia**

Každý politický subjekt a nezávislý kandidát je povinný do 7 dní od skončenia volebnej kampane nalepené plagáty na určených plagátovacích plochách odstrániť. V prípade neodstránenia materiálov na volebnú agitáciu, odstráni tieto Mesto Banská Štiavnica na náklady politickej strany, hnutia, koalície alebo na náklady nezávislého kandidáta.

## **§ 7**

### **Kontrola a sankcie**

1. Kontrolu dodržiavania tohto nariadenia sú oprávnení vykonávať poverení zamestnanci Mesta - Mestského úradu, oddelenia kultúry a športu a Mestská polícia v Banskej Štiavnici.

2. Fyzická osoba, ktorá poruší ustanovenia tohto nariadenia bude postihnutá za priestupok proti verejnému poriadku podľa § 47 odst. 1 písm. d) zákona č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.

3. Právnickej osobe alebo fyzickej osobe oprávnenej na podnikanie, ktorá poruší ustanovenia tohto VZN, môže primátor mesta uložiť pokutu podľa § 13 ods. 9 písm. a) zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov až do výšky 200 000,- Sk.

4. Oprávnenia iných orgánov podľa osobitných predpisov nie sú týmto VZN dotknuté.

**§ 8**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Toto VZN bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Banskej Štiavnici č. 139/2006 zo dňa 26. 10. 2006
2. Účinnosť nadobúda 15. dňom od vyvesenia na úradnej tabuli, t. j. dňom 14.12. 2006.
3. Týmto VZN sa ruší VZN č. 3/1998 o určení plagátovacích plôch pre volebnú kampaň, VZN č.2/2002 o určení plagátovacích plôch pre volebnú kampaň ako ja ďalšie VZN č. 2/2004 o určení plagátovacích plôch pre volebnú kampaň.

Ing. Marián Lichner, CSc.  
primátor mesta

- 
- 1/ - Zák. č. 80/1990 Zb. § 23 o voľbách do SNR v znení neskorších predpisov
- zák. č. 346/1990 Zb. § 30 o voľbách do samosprávy obcí v znení neskorších predpisov
  - zák.č. 331/2003 Z.z. § 19 o voľbách do Európskeho parlamentu v znení neskorších predpisov
  - zák. č. 46/1999 Z.z. § 15 o spôsobe voľby prezidenta SR, o ľudovom hlasovaní o jeho odvolaní a doplnení niektorých ďalších zákonov v znení neskorších predpisov
  - zák.č. 303/2001 Z.z. § 27 o voľbách do orgánov samosprávnych krajov a o doplnení Občianskeho súdneho poriadku
  - zák.č. 564/1992 Zb. § 17 o spôsobe vykonania referenda v znení neskorších predpisov