

Program **H**ospodárskeho **S**ociálneho **E**nvironmentálneho **R**ozvoja

mesta **Banská Štiavnica**

II. časť

I m p l e m e n t a č n á č a s ť

**Program bol prerokovaný a schválený v Mestskom zastupiteľstve
dňa 16. novembra 2006**

Riešiteľ: **EKOTRUST**, Ing. Peter Múdry CSc.
a kolektív

rok 2006

XIV. Zabezpečenie realizácie

Zásady realizácie opisujú základné princípy a fungovanie riadenia podpory rozvoja mesta, ktorá vychádza z poznatkov **procesnej analýzy**. Funkčný model strategického plánovania rozvoja mesta je charakteristický najmä:

- ♦ orientáciou aktivít na cieľové efekty,
- ♦ hierarchickým usporiadaním priorít a tým aj cieľov,
- ♦ permanentným monitorovaním a vyhodnocovaním efektov,
- ♦ rozvíjaním partnerstiev,
- ♦ zodpovednosťou voči verejnosti, orgánom verejnej správy, orgánom EK.

Fungovanie modelu vychádza z toho, že dosahované efekty sa vyhodnocujú prostredníctvom pravidelného monitorovania. Na základe poznatkov o efektívnosti a účinnosti realizovanej podpory sa iniciujú inovačné zlepšenia celého systému riadenia tak, aby získavanie zdrojov mohlo byť efektívnejšie a účinnejšie. Informácie o účinnosti a efektívnosti sú nenahraditeľným zdrojom permanentného rozširovania poznatkov v oblasti systematického rozvoja mesta.

V PHSER Banskej Štiavnice je globálnou sieťou **“investičný rozvoj v meste”**, ku ktorému smerujú prvé tri priority. Výsledky sú viditeľné v rôznych štúdiách realizácie zodpovedajúcich aktivít. Avšak záverečným efektom sú získané investície v jednotlivých rokoch prvého programovacieho obdobia. Veľkosť investícií a doba ich získania sú výsledkami úspešnosti, z ktorých vyplývajú merateľné socio-ekonomické charakteristiky, ako počet zamestnaneckých pozícií, štruktúra vzdelanosti zamestnancov, priemerná solventnosť (priemerná mzda), atď. Uvedené charakteristiky budú predmetom monitorovania výsledkov, ktoré budú vyhodnocované každý rok.

14.1. Inštitucionálne a organizačné zabezpečenia

Mestský úrad zodpovedá za systém riadenia rozvoja a pomoci zo zdrojov EÚ. Zodpovedá za zabezpečenie rozvoja systému riadenia podpory, jeho implementácie a za trvalé zlepšovanie.

Riadi, rozvíja a sprístupňuje vedomosti, uplatňuje potenciál zamestnancov na tímovej aj individuálnej úrovni, podporuje tímovú prácu na úrovni celej organizácie, plánuje činnosti na podporu dosahovania cieľov z PHSER a efektívneho riadenia procesov strategického plánovania.

Kritériom pre fungovanie rozvoja v tejto oblasti je, že:

- ♦ ľudské zdroje sa plánujú, manažujú a zlepšujú,
- ♦ kompetentnosti a vedomosti ľudí sa identifikujú, rozvíjajú a udržujú,
- ♦ zamestnanci sa angažujú a splnomocňujú - majú kompetencie,
- ♦ zamestnanci a organizácia vedú spolu dialóg.

Príprava projektov - strategických, realizačných, žiadosti o zdroje EÚ, vyžaduje systémový prístup, ktorý bude smerovať k pripravenosti mesta pre investičný rozvoj.

Pre zabezpečenie projektovej prípravy sú potrebné zdroje a personál, ktorý spracuje štartovú pozíciu pre ďalší projektový proces (zadanie projektu, popis problému pre riešenie, spracovanie žiadosti projektu EÚ, proces verejného obstarávania, inventarizáciu vlastníckych vzťahov, získanie do vlastníctva). Túto

profesnú zostavu pracovníkov má aj Mestský úrad a je dôležité len skoordinať obsahovú a termínovú spoluprácu.

Vzhľadom na taktiku z mesta potrebnú pri zdrojoch EÚ je dôležitá vzájomná informovanosť o príprave projektov pre rôzne operačné programy medzi organizáciami, ktoré pôsobia v meste a chcú pripravovať projektové žiadosti pre zdroje EÚ. Bolo by vhodné keby predstavitelia týchto organizácií (n.o. F. J. Turčeka, SAŽP, Kolpingovo dielo, Jantárová cesta, ...), ale aj predstavitelia okolitých obcí boli prizvané mestom ku koordinácii a vzájomnej informovanosti s cieľom zvýšenia úspešnosti projektov. O tejto fáze spolupráce by mali byť informované aj verejnoprávne inštitúcie, ktoré budú tiež potenciálnymi partnermi, žiadateľmi pre zdroje EÚ.

Významnou úlohou v projektovaní, programovaní, propagácií, tvorbe produktov CR na medzinárodnej úrovni, riešenie špecifických štúdií o ŽP (USES, EIA, SEA) pre strategické dokumenty mesta, môže zohrať pracovisko SAŽP.

Ak sú v PHSER spracované témy projektov, ktoré môžu riešiť rozvojové problémy, potom je dôležité pokračovať takým systémovým prístupom aj v problematike programovania. Programovanie však znamená profesionálny prístup ku získavaniu zdrojov pre mesto, a to nie len zo zdrojov EÚ. V rámci programovania je potrebné vyhľadávať zdroje, ich výzvy na predpokladanie projektov, písanie projektov so zabezpečovaním povinných príloh, partnerov, garancií, úverov, spoluúčasti, lobizmus, vedenie - manažovanie realizácie úspešných projektov, písanie správ (reporting), ekonomické vedenie a ukončenie projektu s povinnosťou byť pripravený na kontroly z EÚ v budúcich 5 rokoch.

Časová náročnosť pri realizovaní úspešných projektov si už vyžaduje špecializovaný tím pracovníkov, ktorí sú súčasťou administratívy mesta, alebo tvoria externú firmu, ktorá môže túto činnosť vykonávať pre mesto. SAŽP v Banskej Štiavnici je pracovisko, ktoré má odborníkov a môže výrazne pomôcť mestu.

Doterajšie konkrétne projekty pre obce, okrem mesta indikujú potenciál pre programovanie v súčinnosti s mestom a ostatnými aktívnymi organizáciami. Reálna môže byť údržba geoparku počas celého roka zo zdrojov SAŽP, ako aj iné rozvojové aktivity organizácie, ktoré bude možné rozšíriť pre územie mesta a okresu (regionálny informačný systém, propagácia, medzinárodné aktivity, ...).

Z uvedeného vyplýva neformálna pracovná koordinácia a odovzdávanie informácií o výzvach na podávanie projektov, výber vhodných žiadateľov, partnerov, o lobizme, partnerstve iných zdrojov, požiadavkách investorov Bolo by však potrebné, aby centrálny prehľad o projektoch, ktoré riešia problémy mesta bol evidovaný (aj dodatočne) na mestskom úrade.

14.1.1. PHSER - Programový dokument

Mestský úrad implementuje víziu rozvoja a strednodobú stratégiu mesta prostredníctvom programového dokumentu. Programový dokument stanovuje do pozície hlavného koordinátora a realizátora Mestský úrad, ktorý pôsobí na všetkých aktéroch rozvoja mesta a aktivizuje programovacie a projektové činnosti.

Úspešnosť tvorby a realizácie PHSER je závislá na podmienkach spracovania a manažovanie. Tieto podmienky vyžadujú aby:

- v ňom definovaná stratégia bola založená na súčasných a budúcich potrebách a očakávaniach zainteresovaných strán,

- vychádzala z kľúčových disparít a stavia na faktoroch, ktoré ich odstraňujú, alebo zmierňujú,
- v ňom definovaná stratégia vychádzala z informácií, získaných z monitorovania a hodnotenia,
- stratégia sa vyhodnocovala a upravovala,
- stratégia sa rozvíjala prostredníctvom procesov strategického plánovania.

14.1.2. Finančné zdroje a partneri

Mestský úrad plánuje a riadi svoju spoluprácu s externými partnermi (mimo vlastnej organizácie) a s využitím verejných, ako aj súkromných finančných zdrojov. Kritériom pre fungovanie modelu v tejto oblasti je, že:

- mesto (zmluvne) riadi externé partnerstvo,
- mesto riadi finančné toky podľa platnej metodiky, zákonov a nariadení.

Rozmanitosť a početnosť projektov, ktorých náklady sú definované vo finančnom pláne si vyžaduje aj využitie príp. integrovanie viacerých zdrojov.

Pre začatie rozvoja je dôležité prijať novú filozofiu, ktorá vychádza z aktivity vedenia mesta, ktoré generuje prostriedky pre jednotlivé projekty tak, aby bolo možné plynulo dokončiť začaté projekty. V prípade, že je možné získať dotácie zo zdrojov EÚ je potrebné podať projektovú žiadosť a keď bude úspešná, tak to bude príjemné prekvapenie, ktoré zníži pôvodné náklady. Dôležité je, aby projektový zámer bol realizovaný v pôvodných termínoch vyplývajúcich z rozvojových priorít. Pre získavanie a integrovanie zdrojov je možné použiť nasledovné zdroje:

- ♦ z rozpočtu mesta,
- ♦ zdroje štátneho rozpočtu,
- ♦ z fondov EÚ,
- ♦ iné zdroje (bankové úvery, zahraničné zdroje, zdroje projektov z bilaterálnej spolupráce, atď.).

Problematika získavania zdrojov je kľúčovou a zároveň najnáročnejšou, pretože úspešnosť tohto procesu je podstatou všetkých navrhnutých rozvojových aktivít. Organizovanie týchto aktivít je na schopnostiach, odvahe, podnikavosti vedenia mesta.

14.2. Organizačné opatrenia a projekty

Priority sú zároveň ciele pre ktorých dosiahnutie sú navrhnuté aktivity.

Aktivity svojim obsahom tvoria skupinu organizačných opatrení, ktoré sú v kompetencii vedenia mesta a druhú skupinu tvoria **aktivity**, ktoré je možné realizovať formou projektov. Projekty a ich realizácia je závislá od zdrojov na ich realizáciu. Z tohto pohľadu sú projekty rozdelené na:

- ♦ zdroje z fondov EÚ
- ♦ zdroje mesta
- ♦ štátny rozpočet (SVP, SAŽP, ŠUBA)
- ♦ zdroje iné (bilaterálna spolupráca, zbierky, dotácie, zdroje z hier...)

Mestský úrad (poverená organizácia) navrhuje, riadi a zlepšuje svoje procesy s cieľom podporovať politiky a stratégie definované v PHSER tak, aby ním zabezpečované činnosti boli s ostatnými orgánmi koordinované a prispievali k efektívnosti a účinnosti podpory. Kritériom pre fungovanie modelu v tejto oblasti je, že:

- organizačné opatrenia a projekty sa systematicky navrhujú a riadia,
- organizačné opatrenia a projekty sa zlepšujú podľa požiadaviek, používajúc inovácie, aby sa dosiahlo plné uspokojovanie a mohla sa zvyšovať efektívnosť realizovaných projektov,
- projekty sa vyberajú na základe vopred stanovených kritérií, ktoré vychádzajú z reálnych potrieb mesta,
- vzťahy s príjemcami pomoci sa rozvíjajú a zlepšujú.

Výsledky

V rámci PHSER a jeho priorít, organizačných opatrení, alebo konkrétnych projektov sa v priebehu jeho realizácie dosahujú výsledky v podmienkach, alebo správaní cieľovej skupiny (koneční používatelia).

Kritériom pre fungovanie modelu v tejto oblasti je, že:

- výsledky musia byť kvantifikovateľné,
- musia sa dať jednoznačne priradiť stabilnému číselníku (FOI, OKEČ, číselník, regionálneho členenia),
- musia sa získať pri každom projekte,
- musia mať očakávané (pred realizáciou projektu) a reálne (v priebehu alebo po realizácii projektu) výsledky.

14.2.2. Účinnosť a efektívnosť

O tom, aké sú dosahované efekty plánovanej, alebo realizovanej podpory, podávajú informácie pravidelné monitorovanie, alebo hodnotiace správy. Tie charakterizujú najmä efektívnosť a účinnosť podpory. Efektívnosť a účinnosť sa skúmajú najmä z pohľadu štruktúry PHSER mesta a zdrojov financovania. Kritériom pre stanovenie úspešnosti charakterizovanej účinnosťou a efektívnosťou fungovania modelu v tejto oblasti je, že:

- výstupy, výsledky a dopady sa systematicky zhromažďujú,
- ku každému ukazovateľu je priradená očakávaná a reálna hodnota,
- finančné toky sa rovnako monitorujú ako výstup, výsledok a dopad,
- informácie o efektívnosti a účinnosti sa pravidelne zhromažďujú v hodnotiacich a monitorovacích správach, ktoré slúžia aj pre informáciu poslancov a obyvateľov.

14.3. Organizačné opatrenia PHSER

Organizačné opatrenia obsahujú od jednoduchých usmernení výkonov podriadených pracovníkov a organizácií cez manažérske vnútroštátne zabezpečenie riešenia problémov, až po medzinárodné, diplomatické realizovanie cieľových aktivít, ktoré tvoria dlhšie ohnivé rozvoja.

Z hľadiska významnosti pre začatie rozvojového trendu sú navrhnuté organizačné opatrenia a projekty - aktivity, rozdelené do nasledovných skupín

- opatrenia a projekty potrebné pre okamžitú realizáciu, pretože ich cieľom je dosiahnutie pripravenosti územia pre investičné aktivity v čo najkratšom čase,
- opatrenia a projekty potrebné pre zvýšenia solventnosti obyvateľov, stabilizovanie podmienky pre život obyvateľov a kvalitu životného prostredia, tieto aktivity je potrebné realizovať od začiatku realizácie PHSER s cieľom dosahovania výsledkov v čo najkratšom čase

- opatrenia a projekty je možné realizovať počas celého obdobia rokov 2007 – 2013, pretože systematicky dopĺňajú problematiku rastového scenára rozvoja mesta.

Dominantná cieľová priorita : Investičný rozvoj mesta, vytvárajúci zamestnanosť a zvýšenú solventnosť obyvateľstva

Priorita: Odstránenie brzdiacich faktorov

- vykúpiť súkromné pozemky na perspektívnych investičných lokalitách do vlastníctva mesta, aby sa zrýchlil proces investičnej výstavby
- zrýchliť proces prípravy projektov a projektových dokumentácií s pomocou odborne odsúhlasenou aktuálnou databázou geografických a textových informácií v digitálnej forme (mestský informačný systém)
- pre skrátenie doby vydania stavebného povolenia (na zelenej lúke alebo v MPR, pre investorov, ktorí budú vytvárať pracovné miesta), ktorá je v Banskej Štiavnici 35 - 36 mesiacov (v Bratislave 18 mesiacov) je potrebné zo strany Mestského úradu skoordinať a dohodnúť termíny pripomienkového procesu s účastníkmi stavebného konania
- zabezpečiť, aby všetky návrhy na ochranu územia boli vyhlasované len so súhlasom mesta. Mesto prerokuje s vlastníkmi náhradu ujmy a formy jej preplatenia alebo inej kompenzácie. Mesto musí mať právo “veta” z dôvodu vážnej socio-ekonomickej príp. ekonomickej situácie. (Ochranné pásmo MPR)
- získať pre rozvoj mesta územia vymedzené na investičný rozvoj, ktoré sú vo vlastníctve štátu – SPF, MH, MŽP, prevodom, alebo kúpou okrem území so starými záťažami (napr. Max šachta)
- riešiť nevhodné bývanie ľudí sociálnej inklúzie (rómska komunita) pod Šobovom vo väzbe na celkové riešenie problematiky rómskej komunity uplatnením princípov solidarity a individuálnej zodpovednosti prehodnotiť, s cieľom podstatne zmenšiť, prípadne zrušiť ochranné pásmo MPR v zmysle Uznesenia vlády č. 366/2005 ods. 4.2.9. a novú situáciu prerokovať s mestským zastupiteľstvom a vlastníkmi, KPÚ často nezdôvodnene komplikuje integrovanú revitalizáciu ŽP, krajiny a rozvoj mesta
- riešiť možnú dostupnosť mesta cestou Žarnovica - Banská Štiavnica – Hontianske Nemce

Priorita: Ponuka mesta pre investičný rozvoj

- pripraviť zoznam objektov, areálov, areálov firiem, vodných nádrží do formy ponuky pre investičné aktivity
- pripraviť prehľad kvality ľudských zdrojov pre investorov
- pripraviť územia na „zelenej lúke“ vhodné pre investičnú výstavbu aj so stavom infraštruktúry

Priorita: Spracovanie dokumentácie pre rozvoj mesta

- zabezpečiť zdroje na proces EIA, SEA, ktorý sa vzťahuje podľa zákona č. 24/2005 na všetky strategické dokumenty a tiež na zmeny v nich vykonávané (Územný plán, PHSER, Stratégie pre odvetvia - CR, priemysel,

poľnohospodárstvo, lesníctvo, vodné hospodárstvo,) a posúdiť strategické dokumenty z hľadiska vplyvov ich výstupov na ŽP – EIA a SEA

- pri projektových dokumentáciách využívať ortofotomapy v zalietavacej M 1:8000 pre spracovanie základnej mapy pre GIS - mapy súčasného využitia územia - GIS pre ktorú je podstatné terénne mapovanie, ktorá je základnou vrstvou pre mestský (regionálny) GIS

Hlavné krátkodobé priority

Priorita: Dopravná a environmentálna infraštruktúra a ŽP

- iniciovať zavedenie GIS z SAŽP do štátnej správy ŽP s cieľom skrátiť rozhodovací proces
- iniciovať vznik mestského a regionálneho geografického informačného systému s centrálnym serverom a personálom na SAŽP
- zabezpečiť starostlivosť o zeleň – kosiť permanentne všetky trávne plochy, burín a udržiavať stromovú a krovinovú vegetáciu v intraviláne, zvlášť živé ploty v MPR, asanovať vysoké labilné stromy a realizovať výsadbu novej zelene, skoordinať tieto aktivity medzi realizátormi údržby vegetácie – regionálna cestná správa, Mestské lesy s.r.o., SEE a súkromnými vlastníckmi
- zabezpečiť trvalý interdisciplinárny monitoring stavu ŽP v celom území.
- na základe analýzy a významnosti výrobných podnikov, riešiť dostupnosť do mesta (**smer**) Hronská Breznica – Banská Štiavnica. Pre cestovný ruch súčasné cesty vyhovujú a strategický smer pre rozvoj bude Žarnovica - Banská Štiavnica – Hontianske Nemce
- navrhnuť možnosti zamestnania pri likvidácii komunálneho odpadu
- prehodnotiť kvalitu revitalizácie odkaliska 7 žien a tiež, rekultiváciu plôch pod Šobovom
- zriadiť útvar hlavného architekta
- zriadiť útvar sadovníka mesta
- pôsobenie faktorov ŽP akceptovať pred navrhnutím využitia plochy, ako významný faktor pre investičný kapitál
- použiť ÚP ako nástroj pre skvalitnenie ŽP, eliminovanie vplyvov negatívnych javov (stará záťaž) a iniciovanie socio-ekonomického rozvoja regiónu
- prehodnotiť koncepciu KÚPS vo vzťahu ku zaťaženiu intravilánu a MPR geofaktormi ŽP a zabezpečiť jej platnosť až po posúdení z hľadiska EIA
- zabezpečiť asanovanie náletových drevín pri lesných porastoch s cieľom presného ohraničenia vlastníctva a tým aj povinnosti o údržbu územia
- zabezpečiť asanovanie drevín vo výkopových svahoch ciest (II. triedy), ktoré už nie sú lesnými porastami a v zimných mesiacoch spôsobujú zrútenie stromov na cesty (skanzen – Dolná Roveň – Klinger – Horná Roveň)
- zabezpečiť režim majiteľov psov proti znečisťovaniu prostredia exkrementami
- iniciovať uvedenie do funkčného stavu odvodňovaciu štôľňu (NOŠ)
- zabezpečiť zvýraznenie záujmov ochrany prírody v území vyňatom z CHKO (8000 ha) príp. navrhnuť vyňatie ostatných intravilánov v okrese z CHKO
- zohľadňovať nové tendencie ochrany prírody k veľkoplošnej ochrane prírody
- vyriešiť problém pachov z kravínov pri sídlisku Drieňová

- usmerniť a obmedziť hnojenie PPF v spádových územiach vodných nádrží a rekreačných území
- v rozhodovacom procese verejnej správy a v návrhu funkčného využitia územia dodržať „váhu“ faktorov - ekologických limitov, od najvýznamnejších - abiotických, socio-ekonomických, až po biotické limity, príp. kultúrne

Priorita: Ľudské zdroje

- aktivizovať prípravu projektov pre ľudské zdroje – ESF, zamerané na informatizáciu verejnej správy, cestovného ruchu, programovanie, projektovanie, propagáciu, marketing v CR, ...
- budovať výkonnú kapacitu pre programovanie projektov zo zdrojov EÚ vo väzbe na existujúce štruktúry (projektový manažér mesta, REPIS)
- realizovať neformálnu spoluprácu medzi žiadateľmi o zdroje EÚ s cieľom zabrániť duplicite projektov

Priorita: Komplexné produkty CR

- podporiť trvalo žijúcich obyvateľov v snahe využívať ich nehnuteľnosti pre rozvoj CR

Hlavné dlhodobé priority - strategické ciele

Priorita: Revitalizácia výrobnjej, podnikateľskej základne a organizácií s vysokou pridanou hodnotou v produktoch

- iniciovať vo vláde SR zavedenie stimulačných ekonomických a regulačných nástrojov pre rozvoj mesta a regiónu, najmä nástrojov úverovej sústavy, diferencované daňové úľavy na sociálnych daniach, skrátenie administratívnych procesov pri povoľovaní podnikateľských aktivít
- zabezpečiť aktívnu komunikáciu vedenia mesta s domácimi podnikateľmi
- aktivizovať podnikateľské aktivity v oblasti alternatívnych zdrojov energie, biotechnológie, geotermálnej problematike, v spracovaní odpadov, prípadne iných komodít spracovateľského priemyslu
- vytvárať ústretové prostredie pre zahraničných podnikateľov, najmä v súčinnosti s domácimi podnikateľmi s prvoradým cieľom ich etablovania sa v meste a zvyšovania solventnosti obyvateľov mesta
- ponúknuť možnosti pre podnikanie s „Middle“ a „Hight“ - technológiami na úrovni Ministerstiev SR, vládnych agentúr, zastupiteľstiev SR v zahraničí
- sprostredkovať „pritiahnutie“ nových technológií do mesta a ich zaradenie do podnikateľskej sféry (práca špecializovanej sprostredkovateľskej agentúry)
- podporovať a podmieňovať vznik služieb v CR, ktoré zodpovedajú svojou kvalitou medzinárodným štandardom
- vytvoriť optimálne priestorové a nájomné podmienky pre firmy najnovšej technologickej úrovne

- vytvoriť zo strany mesta a mestských organizácií, ktoré prenajímajú priestory podmienky pre podnikanie, resp. bývanie
- navrhnuť a presadiť sústavu lokálnych opatrení zvýhodňujúcich podnikateľov v meste s cieľom zvýšiť solventnosť a zamestnanosť
- vytvoriť podmienky pre vývojové centrá, technologické parky v problematike cestovný ruch, monitoring ŽP, alternatívne zdroje energie, informačné systémy, komunikačné nástroje, ...
- pripraviť ľudské zdroje na využitie Európskeho sociálneho fondu
- iniciovať vytvorenie štartového kapitálu, príp. kontaktovať inštitúcie rizikového kapitálu a zdroje EÚ v agentúre MSP
- zvýhodňovať podnikateľov zameraných na výrobné služby (areály Zigmund šachty, Plety ...), ktoré sú v majetku mesta
- Iniciovať individuálne projekty predkladané právnickými a fyzickým osobami, zamerané na podporu podnikania
- sprostredkovať technologickú spoluprácu na úrovni štátov EÚ (biotechnológie, ...)
- podporovať vznik personálnych sprostredkovateľských agentúr, centra prvého kontaktu, podnikateľského investičného centra
- podporovať vznik podnikateľského inkubátora (bývalé priestory ekologickej fakulty TÚ Zvolen)
- podporovať vznik výrobných podnikov

Priorita: Prírodné zdroje - Optimálne využitie prírodných zdrojov (lesy, pôda, vody, nerastné suroviny) pre zlepšenie socio-ekonomického prostredia

- zabezpečiť zmapovanie geopatogénnych zón v katastrálnom území mesta (úloha pre MŽP, SAV, privátny výskum)
- zabezpečiť zdroje z MH o permanentnú starostlivosť o banícke podzemie a indikáciu možných vplyvov na obyvateľstvo
- aktivizovať a spracovať komplexnú mapu baníckeho podzemia do digitálnej vrstvy a spracovať predpokladané budúce vplyvy podzemia a ohrozenie rozvojových aktivít v meste a regióne (zo zdrojov MH, MŽP – staré historické záťaž)
- založiť firmu na výrobu biomasy pre jej využitie v meste
- podporiť vznik lesníckej a sadovníckej škôlky pre ozeleňovanie mesta, rekultivácie v krajine
- zabezpečiť zmenu funkcie v LHP na rekreačnú funkciu
- vytvoriť drevospracujúce firmy so 100 % účasťou mesta
- zabezpečiť expertízu na využitie radónu pre liečebné aktivity
- zabezpečiť expertízu na využitie depónia flotačného odpadu pre stavebné účely
- zabezpečiť expertízu pre získanie farebných a drahých kovov z depónií
- Zabezpečiť monitoring kvality povrchových a banských vôd v priestore mesta Banská Štiavnica a vyvolaných chemických procesov ovplyvňujúcich hospodárske využitie a rozvoj územia
- overiť možnosti využitia červeného andezitu a perspektívnosť jeho spracovania

Priorita: Lokálny, vnútroštátny a medzinárodný manažment a marketing

- zabezpečiť informovanosť o investičných možnostiach v meste, regióne, v bankových, investičných - domácich a zahraničných kruhoch. Zabezpečiť prezentáciu mesta v medzinárodných finančných kruhoch aj cez Radu Európy, UNESCO, kanceláriu BBSK v Bruseli, na zahraničných zastupiteľstvách v SR ...
- aktívne komunikovať so zahraničnými podnikateľskými obchodnými komorami a veľvyslanectvami pri získavaní investorov, podnikateľov, príp. zdrojov pre projekty riešiace problémy mesta
- vytvoriť štruktúru organizácií (osôb) zameraných na manažment a marketing pre mesto a región ako destináciu CR – teda profesionálnu propagáciu a získavanie zahraničných návštevníkov
- komunikovať s predstaviteľmi koalíčných strán vlády SR o podpore a zdrojoch na socio-ekonomickú revitalizáciu mesta
- dohodnúť s VÚC zvýhodnené nájom pre nové podnikateľské subjekty (objekty škôl)
- oboznámiť účastníkov stavebného konania o prioritách rozvoja mesta a dohodnúť operatívnu pri získavaní investorov do mesta
- zabezpečiť personálne a programovací projektový tím alebo viac tímov pre získavanie zdrojov na riešenie projektov navrhnutých v PHSER
- vytvoriť fond zameraný na garantovanie, spoluúčasť, refakturáciu pre organizácie, ktoré získajú a budú riešiť projekty s problematikou mesta podľa PHSER
- uviesť do praxe zákon o B. Štiavnici a zaistiť zdroje na jeho realizáciu
- iniciovať spoluprácu s domácimi podnikateľmi na pravidelných stretnutiach o problémoch mesta
- aktívne zabezpečovať domácu, štátnu a medzinárodnú medializáciu
- iniciovať stretnutia predstaviteľov mesta a podnikateľov s predstaviteľmi VÚC, NR SR, vlády SR,
- presadzovať rozvojové priority - ich aktivity do strategických plánov VÚC a štátneho rozpočtu
- organizovať s SAŽP a organizáciami PR (public relation) odborné, politické podujatia, s historickou, socio-ekonomickou, vodohospodárskou, pôdohospodárskou, environmentálnou problematikou umožňujúcou odborné exkurzie po meste a regióne so zameraním na cestovný ruch, kultúrne a športové aktivity
- pripraviť podmienky pre rozšírenie mesta B. Štiavnica o obce, ktoré sa historicky vyvíjali po obvode mesta (Štiavnické Bane, Banská Belá, Ilija, ...)
- spolupracovať s účastníkmi spoločenských, kultúrnych, športových akcií poriadaných v meste, pri zabezpečovaní prioritných cieľov v rozvoji mesta
- podporovať domáce médiá (Štiavnické noviny, Štiavnický život, mestskú TV, vysielanie mestského rozhlasu o aktualitách a dianí v meste a regióne) s cieľom zvýšiť informovanosť obyvateľov
- zvýhodniť na vstupnom vstup domácich obyvateľov na kultúrnych a športových podujatiach, s cieľom zapájať domáce obyvateľstvo do verejného diania

- pôsobiť (navrhnuť) formulovanie investičných stimulov štátnej politiky pre investorov (pripravuje MH) so zameraním na cestovný ruch a lokality UNESCO

Operačné priority

Priorita: Služby

- usmerniť a napomôcť podnikateľom v službách k umiestneniu ich obchodov, firiem v MPR (MPR sa vyľudňuje)
- podporovať služby zvyšujúce imidž mesta pre zahraničných návštevníkov (prekladateľstvo, tlmočníctvo, sprievodcovstvo, inštruktorstvo, vodcovstvo, výuky športových disciplín, požičovne, servisy športových potrieb, ...)
- podporovať vznik osobnej dopravy v meste a regióne, vrátane špeciálnych trás zameraných na prezentáciu mesta a regiónu pre návštevníkov v spojení so sprievodcami v požadovanom jazyku
- usmerniť druh, úroveň a kvalitu služieb pre obyvateľov
- prejať ústretovosť vznikajúcim službám pre CR s medzinárodnou úrovňou kvality
- podporovať pracoviská, firmy trhových služieb (obchodná činnosť)
- podporovať obslužné služby zvyšujúce komfort návštevníkov (autoservisy, predajne ...)

Priorita: Školstvo

- podporovať stredné školy pri spolupráci s podnikateľskými subjektami
- vytvoriť podmienky pre vznik vzdelávacích organizácií (agentúr) a podporovať existujúce so zameraním na rekvalifikáciu ľudských zdrojov, školenia pre specialistov,
- vytvoriť podmienky pre predškolskú prípravu rómskej komunity
- vytvoriť podporný program pre dopravu rómskych detí do školy
- podporovať aktivity so zameraním na dokončenie ZŠ, prípadne získanie učňovského vzdelanie
- aktivovať potenciál vysokoškolsky vzdelaných učiteľov na pomoc pri riešení problémov mesta (projekty, aktivity, komunikácia, propagácia, informácie)
- založiť Univerzitu 3 veku, zameranú na pozoruhodnosti Banskej Štiavnice
- vytvoriť podmienky pre školiace pracoviská zamerané na zahraničných účastníkov v špecifických problematikách - ochrana prírody, cestovný ruch, geografické informačné systémy, plánovacie procesy, biotechnológie,...
- podporiť VÚC pri vytvorení školiaceho a rekvalifikačného centra so zameraním na vzdelávanie pracovníkov, podnikateľov v CR, informačných technológiách atď.
- podporiť aktivity zamerané na výuku stredného a top - manažmentu
- podpora vysokoškolských aktivít v Banskej Štiavnici

- vo výchovno-vzdelávacom procese základných a stredných škôl zamerať obsah vyučovania aj na upevňovanie vedomostí o meste a regióne - zdravý lokálpatriotizmus a cudzie jazyky
- doporučiť školám operatívne reagovanie na požiadavky trhu práce (napr. zamerať vybrané špecializácie stredných škôl na elektro-profesie pre automobilový priemysel a informatiku, prípadne špecializované zameranie na vodu a jej hospodárske využitie)
- podporiť krúžkovú činnosť smerujúcu k pretekársky športovým aktivitám na všetkých úrovniach škôl

Priorita: Zdravotníctvo

- zachovať všetky zdravotnícke služby, ktoré v súčasnosti poskytuje Regionálna nemocnica n.o. a rozšíriť ich o Rýchlu lekársku pomoc
- zachovanie služieb akútneho zdravotníctva (úrazy, infúzy,...)
- podporiť rozvoj terénnych zdravotníckych služieb
- zvýšiť platy zdravotníckemu personálu
- zlepšiť kooperáciu s okolitými nemocnicami

Priorita: Cestovný ruch

- zabezpečiť zdroje pre projekty so spoluúčasťou, refundáciou príp. garanciou, pre nekomerčné aktivity – produkty CR, ktoré budú spracovávať žiadatelia z mesta. Do takéhoto fondu by mali prispievať podnikatelia, ktorí majú prospech z návštevnosti mesta
- vyriešiť dislokáciu rómskej komunity z územia pod Šobovom - lokalita pre investičný CR, do priestoru pod Hutou (doterajšie umiestnenie má protiinvestičný efekt a bude paralyzovať CR a imidž mesta aj v súvislosti s Aqua parkom vo Vyhniach)
- vybudovať koordinačné centrum CR - vytvárať štruktúry koordinačných pracovísk: programovacia, projektová, riadiaca agentúra, marketingová koordinačná agentúra zameraná na propagáciu a “predaj” regiónu, cestovné kancelárie, touroperátor
- celkove riešiť systém statickej dopravy v meste (parkovanie) – alternatívne scenáre podzemného parkovania v meste (napr. priestor pred pomníkom padlých), v spádovom území výstavba parkovísk s dostatočnou kapacitou (uprednostniť ekologicky menej hodnotné lokality - kameňolomy, depóniá, skládky, ...) a zvlášť pri vodných nádržiach a navštevovaných atrakciách
- zabezpečiť ústretovosť pri kúpe pozemkov, prenájme pozemkov pre investorov pri budovaní celoročných centier, lanoviek, vlekov s komplexným vybavením a celoročnou prevádzkou
- využiť komerčne pobrežia vodných nádrží pre služby v CR
- zapojiť vysokoškolsky vzdelaných dôchodcov mesta do informovanosti pre návštevníkov (Univerzita 3. veku o atrakciách mesta a regiónu)
- zriadiť pracovisko vstupných informácií o regióne pre návštevníkov
- aplikovať výsledky Marketingovej stratégie CR pre okres Banská Štiavnica: systematická propagácia mesta Banská Štiavnica vo väzbe na širší región na základe spracovanej a aktualizovanej marketingovej stratégie pre tvorbu

projektov a nekomerčných podujatí CR, Národného programu revitalizácie banských diel pre potreby CR

- propagovať možnosti kúpania vo vodných nádržiach aj v správach masovokomunikačných médiách, (Hydrometeorologický ústav, TV a rozhlas)
- rozšíriť počet športových a kultúrnych viacdenných aktivít počas celého roka s profesionálnou propagáciou. Tieto aktivity by mali mať trvale medzinárodnú úroveň (účasť)
- vylúčiť kontamináciu vôd v nádržiach z individuálnych a veľkokapacitných chat

Priorita: Inštitucionálna štruktúra

- posilniť (resp. integrovať) inštitúcie, ktoré vytvárajú imidž mesta vo forme produktov CR - SAŽP a hlavne SBM, ktoré by vzhľadom na svoj charakter a poslanie mohlo organizovať kongresovú turistiku na svetovej úrovni
- stabilizovať poradenskú a informačnú štruktúru pre zdroje Európskej únie (Regionálne environmentálne poradenské a informačné stredisko) a v spolupráci s REPIS koordinovať využívanie zdrojov a programovanie projektov
- vytvárať podmienky pre centrá strategických služieb, distribučné a logistické centrá, výskumno - vývojové a technologické centrá
- koordinovať proces informatizácie a vstupov špecifických dig. databáz z verejnoprávnych inštitúcií, SVP, ŠUBA, SAŽP pre mestský IS
- stabilizovať existujúce verejnoprávne inštitúcie vytvárať podmienky a aktivity pre situovanie vedeckých pracovísk SAV a rezortov do mesta
- vybudovať základnú podpornú a poradenskú štruktúru pre podnikateľov

Priorita: Kultúrne pamiatky a kultúrne aktivity

- zabezpečiť aby KPÚ predložil mestskému úradu v B. Štiavnici návrh koncepcie ochrany pamiatkových objektov, túto prerokovať na zastupiteľstve, prípadne upraviť podľa rozvojových zámerov mesta – PHSER a takto predložiť na schválenie mestskému zastupiteľstvu
- presadiť, aby KPÚ výrazne skrátil lehoty vyjadrení zvlášť v prípade strategických investorov (nad 200 mil. SK). Z jedným rozhodnutím a nie ku všetkým stupňom projektovej dokumentácie,
- iniciovať aby pracovníci KPÚ aktívne pristupovali k problematike pamiatkovej starostlivosti, (spracovanie vhodných typov štúdií, atlasov doporučených stavebných detailov
- dôsledne uplatňovať sankčný postih voči pracovníkom KPÚ v prípade, že chybnými (mylnými, nesprávnymi) rozhodnutiami spôsobia škody na súkromnom, príp. inom majetku
- podporovať existujúce kultúrne aktivity a ich koordináciu aj v rámci širšieho okolia a v systéme propagácie
- zamerať aktivity pamiatkárskej ochrany len na MPR, bez ochranného pásma v zaťaženom a prírodnom extraviláne (možnosť zrušenia OP vyplýva z uznesenia vlády 366 z roku 2005
- Zvýšiť obyvateľnosť v MPR (počet bytov) a zastúpenie služieb prípadne administratívnych organizácií (proti vyľudňovaniu v MPR)

- vytvoriť podporný fond mesta pre obnovu budov
- podporiť komplexnú rekonštrukciu banskoštiavnickej Kalvárie a revitalizáciu jej nábožensko-historického poslania (púte), využiť ju na primerané kultúrne aktivity, ochrániť pred vandalmi

Priorita: Športové aktivity

- podporiť kvalifikovaný športový súťažný kolektív, (časomerači, rozhodcovia) s cieľom ich využitia v čo najširšom množstve súťaží aj medzinárodnej úrovne
- podporiť projekt a realizáciu Športového prírodného centra
- zriadiť športové triedy od základnej školy až po maturitné ročníky s cieľom vytvoriť pretekársku základňu
- podporiť organizovanie vrcholových letných a zimných športových súťaží
- profesionalizovať zodpovednosť z vedenia mesta za cielený rozvoj športu
- koordinovať a podporovať dobrovoľníkov vytvárajúcich podmienky pre športy s cieľom založiť tradíciu vo viacerých športových disciplínach (plávanie, atletika, behy, viacboje, cykloturistika, bežky, horolezectvo a turistika)
- podporiť privátne športové aktivity na mládež
- vybudovať a modernizovať športoviská pre mládež v MPR a na sídlisku Drieňová
- ponúknuť športovým organizáciám poriadanie športových súťaží v meste, alebo regióne
- vytvárať podmienky pre nesúťažné športové aktivity v prírode
- vytvoriť podmienky pre klzisko a korčuľovanie (dvor ZŠ A. Sládkoviča, Sitnianska), športoviská pre voľný čas (tenisové kurty, basketbalové ihrisko, športovú halu..) aj v starej časti mesta
- poskytnúť pozemky na výstavbu haly ako spoluúčasti mesta pre získanie zdrojov z fondov EU
- podporiť výstavbu športových, komerčných areálov, centier,
- vymedziť areál pre moto športy
- podporiť výstavbu športovej haly a krytého 50m bazénu

Priorita: Sociálna problematika

- vytvoriť pracovné možnosti napr. triedenie separovaného zberu pre obyvateľov sociálnej inklúzie (zo Šobova) v okolí Lintichu a ČOV, kde je možné zabezpečiť nízko nákladovú výstavbu bytov a hál v areáloch pod Hutou. Spojiť bývanie s pracovnými možnosťami. Územie poskytuje podmienky pre situovanie ďalších pracovných miest
- podporiť agentúry pre starostlivosť o dôchodcov
- vytvoriť domovy pre osamelých rodičov, charitatívno-sociálne centrum
- podporovať prepravné služby
- rozvinúť aktivity pre podporné zamestnanie
- podporovať materské centrum pre matky na materskej dovolenke
- zabezpečiť podporu sociálnych služieb zameraných na terénny ambulantný výkon
- zabezpečiť starostlivosť o prepustených z výkonu trestu

- podporovať aktivity u rómskeho obyvateľstva o dokončenie základného vzdelania, prípadne vzdelanie na úrovni odborných učilíšť
- stabilizovať v meste poradenské a psychologické centrum
- vytvoriť ubytovanie - domovy pre solventných dôchodcov
- vytvoriť opatrenia na elimináciu demografickej prognózy pre SR, starnutie obyvateľstva, znižovanie počtu produktívnych obyvateľov, znižovanie počtu obyvateľstva, zvyšovanie počtu rómskeho etnika

Priorita: Motivácia a udržanie aktívnych občanov a skupín

- zvýšiť finančnú podporu pre kultúrne, ekologické (výsadba zelene, čistenie lesov, obnova lesných chodníkov) a športové aktivity poriadané aktívnymi dobrovoľníkmi s dôrazom na návštevnosť, územné pôsobenie, zapojenie obyvateľstva, medzinárodnú reprezentáciu mesta
- podporovať CMK Rubigall v úspešných aktivitách z r. 2005 - 2006
- podporiť stavbu polyfunkčnej športovej haly, ktorá vytvorí podmienky pre činnosť športových oddielov
- podporovať humánne aktivity pre telesne postihnutých (dostupnosť inštitúcií, úradov, múzeí – prístupnosť do objektov bez ohľadu na pamiatky)
- spracovať jednoznačné kritériá pre hodnotenie podaných žiadostí o pridelenie finančnej pomoci pre kultúrne, športové aktivity skupín a jednotlivcov
- usmerniť dobrovoľné aktivity (šport, kultúra, iné) na mimomestské podporné zdroje MŠ, MF, TIPOS, MK, sponzori, nadácie

14.4. Projekty PHSER

Dominantná cieľová priorita: Investičný rozvoj mesta, vytvárajúci zamestnanosť

Priorita: Odstránenie brzdiacich faktorov

- pripraviť projekty pre environmentálnu infraštruktúru a následne integrovať a zároveň zabezpečiť zdroje zo štátu, od podnikateľov, mesta a pripraviť projekty pre zdroje EÚ
- pripraviť projekty pre mestský informačný systém GIS (regionálny GIS) a tvorbu digitálneho obsahu
- pripraviť projekty a uchádzať sa o zdroje na výstavbu nájomných bytov potrebných pre stabilizáciu nových pracovníkov v meste

Priorita: Ponuka mesta pre investičný rozvoj

- spracovať komplexnú ponuku pre investorov - objekty, územia (mala by obsahovať: vlastnícke vzťahy, výmery, ceny, podmienky mesta) a územný plán obsahujúci územia pre investičnú výstavbu
- spracovať propagačný materiál pre investorov a zvlášť pre investorov do CR

Priorita: Spracovanie dokumentácie pre rozvoj mesta

- pripraviť realizačné projekty technickej a environmentálnej infraštruktúry pre budúce investičné územia
- spracovať štúdiu lesoparku a preradiť vybrané porasty do kategórie rekreačných lesov
- spracovať štúdiu predbežnej uskutočniteľnosti (prefeasibility study) pre centrá a areály CR. (investičný rozvoj CR) aj s návrhom hlavných funkcií a činností
- spracovať štúdiu uskutočniteľnosti (feasibility study) pre územia s rozvojom CR
- spracovať projekt športového prírodného centra v centrálnej časti Štiavnických vrchov
- pripraviť a realizovať Stratégiu prípravy ľudských zdrojov na základe odvetví, ktoré budú tvoriť absorpčný potenciál pre investičný rozvoj
- spracovať projektovú dokumentáciu pre bytovú výstavbu (KBV- Drieňová), ako predpoklad pre projekt zo zdrojov EÚ, zameranú na výstavbu nájomných príp. lacných bytov dostupných pre mladých ľudí
- pripraviť digitálnu multimediálnu databázu geografických a objektových informácií o ŽP, vlastníctve, krajine, pre operatívne spracovanie projektov, zrýchlenie vyjadrení štátnej správy, spracovanie štúdií SEA (strategické environmentálne hodnotenie) a EIA (posúdenie vplyvov na ŽP)
- pripraviť projekty pre výrobu a využitie biomasy ako alternatívneho zdroja vykurovania bytov a objektov pre žiadosti zo zdrojov EÚ
- spracovať stratégiu využitia alternatívnych regionálnych zdrojov energie (teplota banských priestorov – hornina, voda, vzduch, veterná energia, biomasa)
- spracovať stratégiu regionálnych vodných zdrojov pre zásobovanie regiónu ako alternatívy využitia vodných nádrží pre pitné účely (lacnejšia voda)
- iniciovať u VHP v Banskej Bystrici spracovanie realizačných projektov pre rekonštrukciu vodozberných jarkov vodohospodárskeho systému
- zabezpečiť cez projekty EÚ zdroje na proces EIA, SEA, ktorý sa vzťahuje podľa zákona č. 24/2005 na všetky strategické dokumenty a tiež na zmeny v nich vykonávané (Územný plán, PHSER, Stratégie pre odvetvia - CR, priemysel, poľnohospodárstvo, lesníctvo, vodné hospodárstvo,) a posúdiť strategické dokumenty z hľadiska vplyvov ich výstupov na ŽP – EIA a SEA

Hlavné krátkodobé priority

Priorita: Dopravná a environmentálna infraštruktúra a ŽP

- vybudovať dopravný obslužný systém – parkoviská, riešiť systém parkovania, aj pri atraktivitách CR v extraviláne
- pripravovať plynulé skládkovanie komunálneho odpadu vzhľadom ku končiacej životnosti skládky na „Principlaci“ v r. 2007, navrhnuť novú skládku, prípadne riešiť možnosti ďalšieho skládkovania
- zabezpečiť projektovú a zdrojovú prípravu území pre investičný rozvoj CR na úrovni priemyselného parku - vodovod, kanalizácia, prístupové cesty, energia, (Červená studňa, Šobov, Drieňová, Max - šachta, Klinger)
- doriešiť kanalizáciu v časti Štefultov a Sitnianska
- doriešiť zásobovanie vodou a kanalizáciu v MPR a v baníckom osídlení

- zabezpečiť cez MŽP asanáciu objektov expozície “Uhoľného baníctva” na Dolnej Rovni, ktoré devastujú túto lokalitu a vytvoriť priestor pre areál CR
- vybudovať dopravný obslužný systém - autobusové nádražie
- zabezpečiť dobudovanie kanalizačnej vetvy (siete) Štiavnické Bane, Štefultov, Sitnianska do ČOV s cieľom zvýšiť účinnosť ČOV aj pri zachytávaní ťažkých kovov
- dobudovať základnú infraštruktúru historického prostredia - chodníkovej a cestnej siete MPR, oporné múriky v MPR, osvetlenie, zábradlia, schodišťa....
- zabezpečiť rekonštrukciu banských jarkov, vodných štôlní a súběžných ciest s cieľom revitalizovať prítoky z privalových dažďov do vodných nádrží, zároveň vytvoriť podmienky a zabezpečiť realizáciu produktov CR
- zabezpečiť vybudovanie chodníka pre peších medzi Drieňovou a Križovatkou (popri areály SOUL)
- prehodnotiť argumentáciu ochrany prírody v Územnom pláne a následne upraviť plochy pre intenzívne využitie CR
- zabezpečiť likvidáciu neriadených skládok odpadov („divokých skládok“) a karosérií áut v katastri mesta (riešenie zamestnanosti, nenáročné formy práce)
- zabezpečiť trvalý monitoring kvality vôd vo vodných nádržiach, realizovať opatrenia pre zvýšenie hygieny pobrežia stojatých vôd, úpravu prostredia vodných tokov
- pripravovať technické okysličovanie vody vo vodných nádržiach
- dobudovať kanalizáciu pod Kalváriou a na Jergyštôlni
- rekonštruovať vodovod v časti Jergyštôľňa
- doriešiť zásobovanie pitnou vodou v Bankách, vybudovať vodovod
- doriešiť odpadové vody na Počúvadle a Bankách, vybudovať kanalizáciu
- spracovať štúdiu kvality ŽP a v textovej a grafickej časti štúdie navrhnúť opatrenia na zvýšenie súčasného stavu kvality ŽP v intraviláne (vzhľadom k bývaniu a rekreácii)
- zabezpečiť starostlivosť o zeleň zo zdrojov EÚ – kosiť permanentne všetky trávne plochy, burín a udržiavať stromovú a krovinovú vegetáciu v intraviláne, zvlášť živé ploty v MPR, asanovať vysoké labilné stromy a realizovať výsadbu novej zelene, skoordinať tieto aktivity medzi realizátormi údržby vegetácie – regionálna cestná správa, Mestské lesy s.r.o., SEE a súkromnými vlastníkami
- identifikovať a zabezpečiť staré banské diela so zvyšujúcim sa rizikovým pôsobením (prepady, kontaminácia vôd, pôd, ovzdušia) a zabezpečiť stály monitoring zmien a intenzitu výskytu chemických prvkov (radón)
- vzhľadom na veľmi vysoký stupeň záťaže prostredia abiotickými faktormi by bolo vhodné spracovať rizikovú štúdiu (risk assessment), ktorá by bola ako základný podklad pre územný plán a ostatné projektové dokumentácie

Priorita: Ľudské zdroje

- riešiť komplexne otázku rómskej menšiny – pilotný projekt verejných prác pri údržbe sústavy trás CR v okolí Banskej Štiavnice, triedenie komunálneho odpadu, likvidácia divokých skládok – karosérie áut
- spracovať program rekvalifikácie na základe rastového scenára rozvoja PHSER, kde je dominantný investičný rozvoj CR

- budovať výkonnú kapacitu pre programovanie projektov zo zdrojov EÚ vo väzbe na existujúce štruktúry (projektový manažér mesta, REPIS)
- spracovať projekty pre ESF zamerané na rekvalifikáciu nezamestnaných na cieľové profesie mesta
- spracovať projekty pre ESF zamerané na rekvalifikáciu absolventov so zameraním na CR, manažment, GIS, ...
- spracovať projekty pre ESF pre zamestnaných a podnikateľov zamerané na zvyšovanie úrovne pracovnej zručnosti

Priorita: Komplexné produkty CR

- zabezpečiť rekonštrukciu, dobudovanie a údržbu siete náučných chodníkov pre celoročné využitie s vybudovaním vyhliadkových bodov v spolupráci s SAŽP,
- žiadať u SAŽP a SBM komplexne dobudovať a prevádzkovať Geopark Banská Štiavnica, podstatne zvýšiť návštevnosť Geoparku a spracovať projekt na vybudovanie expozícií v SBM prezentujúcich svetové prvenstvá Banskej Štiavnice, podstatne zvýšiť návštevnosť Geoparku
- v štúdiu pre investorov riešiť komplexne priestor lokality Červená studňa ako nástupného miesta pre celoročné intenzívne rekreačné využitie a extenzívne aktivity vo väzbe na lokalitu „Šobov“ s ťažnou vežou – spracovanie alternatívnych scenárov využitia okolia s ekonomickou návratnosťou,
- vybudovať informačný a orientačný systém mesta s SAŽP a neziskovou organizáciou F.J. Turčeka, príp. inými vo väzbe na širší región so zahrnutím modelových riešení pre nástupné miesta CR: priestor „za hriбом“, Červená studňa, Počúvadliansky tajch,
- skoordinať s SAŽP komplexné dobudovanie expozície štôlne Glanzenberg so vstupom pri Pacherštôlni a výstupom v meste s celkovou úpravou priestoru „za hriбом“,
- doplniť atraktivity mesta – výtvarné prvky, ktoré súvisia s mestom (socha pastiera, socha Nácka, pomník obetiam banských nešťastí na Slovensku, model planétky Štiavnica, busty Márie Terézie, Hellovcom, Samuelovi Mikovínimu, M. J. Jacquinovi)
- pripraviť atraktivity a produkty CR pre zahraničných návštevníkov so zameraním na históriu pôsobenia zahraničných osobností (podľa štátov) a vzťah mesta a štátov Európy

Hlavné dlhodobé priority - strategické ciele

Priorita: Revitalizácia výrobnjej, podnikateľskej základne a organizácií s vysokou pridanou hodnotou v produktoch

- spracovať projekt pre podnikateľský inkubátor

Priorita: Prírodné zdroje - Optimálne využitie prírodných zdrojov (lesy, pôda, vody, nerastné suroviny) pre zlepšenie socio-ekonomického prostredia

- pripraviť projekt pre technológie na výrobu štiepok pre kotolne KBV
- pripraviť projekty pre realizáciu lesoparku z domácich zdrojov a zdrojov EÚ
- podporiť a realizovať vznik lesníckej a sadovníckej škôlky pre ozeleňovanie mesta, príp. rekultivácie v krajine

Priorita: Lokálny, vnútroštátny a medzinárodný manažment a marketing

- iniciovať vo vláde SR opatrenia pre umožnenie skráteného schvaľovacieho procesu pre investorov v územiach s pokročilou socio-ekonomickou depresiou
- spracovať projekty pre podporu prezentácie mesta na medzinárodných výstavách, veľtrhoch CR, konferenciách bankových inštitúcií
- iniciovať vo vláde SR aby v rámci investičných stimulov pre investície boli zvýhodnení aj investori do SR, ktorí prinášajú zvýšenie solventnosti a zamestnanosti (pre centrá CR s komplexnými službami aj s výstavbou bytov pre zamestnancov)

Operačné priority

Priorita: Služby

Priorita: Školstvo

- zateplenie MŠ 1. mája,
- vybudovať vlastnú kotolňu na ZŠ J. Kollára
- zabezpečiť školskú infraštruktúru: sedlové strechy na objekte MŠ a DJ Drieňová,
- rekonštrukcia a zateplenie ZŠ J. Horáka,

Priorita: Zdravotníctvo

- vytvárať nájomné byty pre zdravotnícky personál
- vytvoriť centrum pre širšiu spádovú oblasť, pre špecializované výkony a špecifické skupiny klientov
- znížiť energetickú náročnosť budovy nemocnice (rekonštrukciu strechy, zateplenie, zmena vnútornéj dispozície, modernizácia priestorov, rekonštrukcia kotolne)

Priorita: Cestovný ruch

- zabezpečiť prípravu a údržbu letných a zimných trás v prírode pre CR zo zdrojov získaných z poplatkov od zariadení CR
- zabezpečiť realizáciu bežkárskych tratí v zimnom období
- realizovať plánované produkty CR (trasy v meste, krajine po atraktivitách)
- pripraviť a realizovať projekt "Športového prírodného centra"
- sprístupniť a rekonštruovať cesty popri jarkoch pre aktivity CR , ako aj staré poľné a lesné cesty
- školiť sprievodcov po trasách z návrhu produktov CR (Marketingová stratégia)
- realizovať hygienický program pri vodných nádržiach (WC, umývárky, sprchy) zber komunálneho odpadu
- pripraviť ponuku autotrás a cyklotrás zameraných na poznávanie mesta a regiónu (súčinnosť ubytovacích zariadení a autotaxi)
- vytvoriť podmienky a projekty pre zavedenie turistických (tlačítkových) informačných bodov v meste
- označiť orientačné body v rekreačných oblastiach (parkovisko, reštaurácia, toalety, informácie, prvá pomoc, telefón, východ z územia do obcí)

- upraviť (skultivovať) širšie okolie vodných nádrží
- spracovať projekt na rozšírenie pobreží a ich kapacity návštevníkov o pontónové plavárne (Klinger, Počúvadlo)
- zabezpečiť celkovú prezentáciu mesta ako lokality zapísanej do Zoznamu svetového dedičstva a historicky najvýznamnejšej baníckej lokality na Slovensku a jednej z najvýznamnejších v Európe (výroba propagačných materiálov na medzinárodnej úrovni)
- kontrolovať a čistiť dna plážových vstupov do vodných nádrží
- budovať pešie prepojenia medzi jednotlivými centrami a pešie trasy priamo v centrách CR
- realizovať rekvalifikačné a zdokonaľovacie kurzy pre zamestnancov v CR
- realizovať zdokonaľovacie kurzy pre podnikateľov v CR
- zabezpečiť vnútromestskú a vnútroregionálnu informovanosť o aktivitách v území a tieto informácie sústreďovať v informačných kanceláriách, CK, ubytovacích zariadeniach
- iniciovať spracovanie projektu na zabránenie zarastaniu vrcholovej lúky Sitna a zabezpečiť úpravu lesných ciest z Počúvadla a Ilije
- podporiť aktívne rybárstvo a poľovníctvo

Priorita: Inštitucionálna štruktúra

- koordinovať proces informatizácie a spracovanie vstupov špecifických dig. databáz z verejnoprávných inštitúcií, SVP, ŠUBA, SAŽP pre mestský IS

Priorita: Kultúrne pamiatky a kultúrne aktivity

- zabezpečiť projekt na označenie kultúrnych a technických pamiatok, ako súčasť komplexného náučného, informačného a orientačného systému, spracovať set (súbor) informácií na úrovni požiadaviek pre produkt CR pre všetky atraktivity mesta (tabuľka, mapa, prospekt)
- zabezpečiť prekrytie hľadiska a javiska v amfiteátri
- zabezpečiť rekonštrukciu centra mestskej kultúry
- zabezpečiť rekonštrukciu KD v Štefultove a inovácia kino-techniky
- rekonštrukcia kina Akademik a inovácia kino-techniky
- spracovať projekt pre obnovu štiavnických divov
- redukovať (zrušiť) elektrické nadzemné vedenia a iné nadzemné siete v MPR

Priorita: Športové aktivity

- podporiť výstavbu športových, komerčných areálov, centier, (dobudovať areál štadióna, rekonštrukcia kúpeľov, vybudovať viacúčelovú športovú halu)
- vybudovať športoviská pre mládež na sídlisku Drieňová

Priorita: Sociálna problematika

- spracovať projekt pre resocializačné centrum (pod bývalou hutou)
- spracovať projekt pre vytvorenie centra osobnej hygieny a útulok
- spracovať projekt pre bývanie a existenciu mladých rodín a sociálne slabé vrstvy obyvateľstva (byty, zamestnanie)
- spracovať projekt pre rozšírenie a skvalitnenie opatrovateľskej služby rôznych stupňov

- spracovať projekt pre zabezpečenie kvalifikácie opatrovateľského personálu
- spracovať projekt s cieľom stabilizovať náklady na bývanie - teplo alternatívnymi zdrojmi vykurovania (biomasa, geotermálne vody v komplexnej bytovej výstavbe)

Priorita: Motivácia a udržanie aktívnych občanov a skupín

- spracovať projekty (žiadosti o dotácie) pre kultúrne, športové akcie a aktivity zamerané na domáce a zahraničné zdroje

14.5. Monitorovanie a hodnotenie

V procese monitorovania sa zhromažďujú údaje o projekte a príjemcovi pomoci, ktoré sa sledujú v priebehu celého procesu strategického plánovania.

Základným zdrojom monitorovaných údajov je žiadosť o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, ktorú vrátane projektu a príloh vypracúva príjemca pomoci a predkladá príslušnému orgánu.

Ďalším zdrojom monitorovaných údajov sú monitorovacie správy, ktoré predkladá príjemca pomoci na základe špecifikácie uzavretej v zmluve medzi príjemcom pomoci a príslušným orgánom. Monitorovanie projektu trvá aj po ukončení projektu a príjemca pomoci predkladá monitorovacie správy až do termínu určeného v zmluve.

Monitorovanie realizujú príslušné orgány (spravidla sú to sprostredkovateľské alebo riadiace orgány). Jeho cieľom je zabezpečiť konzistentné a pravidelne dopĺňané štruktúrované informácie o plánovaných, realizovaných a ukončených projektoch. Základným zdrojom informácií pre monitoring sú dáta z monitorovacieho systému, ktorý eviduje jednotlivé projekty príjemcov pomoci, ich financovanie a merateľné ukazovatele.

Získané monitorované údaje sa v nasledujúcich procesoch ďalej analyzujú a vyhodnocujú. Monitorované údaje o projektoch financovaných zo štrukturálnych fondov EÚ sa ukladajú v centrálnej databáze príslušného informačného systému.

Predmetom monitorovanie sú:

1. **žiadosť o poskytnutie** nenávratného finančného príspevku obsahujúca najmä:
 - informácie o žiadateľovi a jeho partneroch na projekte,
 - informácie o projekte,
 - názvy a očakávané hodnoty merateľných ukazovateľov projektu,
 - finančný plán projektu;
2. **monitorovacia správa** projektu predkladaná prijímateľom pomoci, ktorá obsahuje najmä reálne hodnoty merateľných ukazovateľov výstupu, výsledku a dopadu realizovaného projektu;
3. **žiadosti o prostriedky** vrátane zúčtovacích dokladov, ako výstup procesu finančného riadenia obsahujúce najmä:
 - sumy deklarovaných oprávnených výdavkov projektu,
 - sumy uznaných oprávnených výdavkov projektu,
 - sumy neoprávnených výdavkov projektu,
 - dátumy prijatia a zaúčtovania žiadosti o platbu na platobnej jednotke.

Zmyslom procesu hodnotenia je sumarizovať výstupy získané monitorovaním projektov na získanie informácií o účinnosti a efektívnosti podpory. Tieto informácie sa transformujú do monitorovacích a hodnotiacich správ, ktoré sa vypracúvajú pre jednotlivé programy, priority, alebo opatrenia.

Proces hodnotenia využíva ako svoje vstupy všetky dáta získavané v procese monitorovania. Výstupom procesu hodnotenia, resp. celého procesu monitorovania a hodnotenia, sú hodnotiace a monitorovacie správy.

Vo všeobecnosti sa všetky typy hodnotiacich správ zameriavajú na vyhodnotenie efektívnosti a účinnosti realizovanej pomoci. Pri hodnotení účinnosti sa skúma:

- celkový prínos realizovaných opatrení k cieľom stanoveným v programových dokumentoch,
- vzťah medzi plánovanými a realizovanými opatreniami.

XV. Akčný plán pre 1. rok

Stav socio-ekonomickej situácie v meste vyvoláva požiadavku na veľký počet aktivít realizovaných už v 1. roku realizácie PHSER. Tieto sa rozdeľujú na organizačné opatrenia a projekty. Aj keď dosiahnutie výsledkov navrhnutých opatrení má často aj viacročnú dobu, je potrebné problémy začať riešiť v 1. roku – v roku 2007 by mala byť pozornosť a aktivity sústredené na zvýšenie pripravenosti pre investičný rozvoj a na zvýšenie solventnosti obyvateľstva. V tomto období navrhujeme realizovať nasledovné organizačné opatrenia:

15. 1. Organizačné opatrenia

Dominantná cieľová priorita : Investičný rozvoj mesta, vytvárajúci zamestnanosť a zvýšenú solventnosť obyvateľstva

Priorita: Odstránenie brzdiacich faktorov

- vykúpiť súkromné pozemky na perspektívnych investičných lokalitách do vlastníctva mesta, aby sa zrýchlil proces investičnej výstavby
- pre skrátenie doby vydania stavebného povolenia (na zelenej lúke alebo v MPR, pre investorov, ktorí budú vytvárať pracovné miesta), ktorá je v Banskej Štiavnici 35 - 36 mesiacov (v Bratislave 18 mesiacov) je potrebné zo strany

Mestského úradu skoordinať a dohodnúť termíny pripomienkového procesu s účastníkmi stavebného konania

- zabezpečiť, aby všetky návrhy na ochranu územia boli vyhlasované len so súhlasom mesta. Mesto prerokuje s vlastníkami náhradu ujmy a formy jej preplatenia alebo inej kompenzácie. Mesto musí mať právo “veta” z dôvodu vážnej socio-ekonomickej príp. ekonomickej situácie. (Ochranné pásmo MPR)
- získať pre rozvoj mesta územia vymedzené na investičný rozvoj, ktoré sú vo vlastníctve štátu – SPF, MH, MŽP, prevodom, alebo kúpou okrem území so starými záťažami (napr. Max šachta)
- riešiť nevhodné bývanie ľudí sociálnej inklúzie (rómska komunita) pod Šobovom vo väzbe na celkové riešenie problematiky rómskej komunity uplatnením princípov solidarity a individuálnej zodpovednosti
- prehodnotiť, s cieľom podstatne zmenšiť, prípadne zrušiť ochranné pásmo MPR v zmysle Uznesenia vlády č. 366/2005 ods. 4.2.9. a novú situáciu prerokovať s mestským zastupiteľstvom a vlastníkami,

Priorita: Ponuka mesta pre investičný rozvoj

- pripraviť zoznam objektov, areálov, areálov firiem, vodných nádrží do formy ponuky pre investičné aktivity
- pripraviť prehľad kvality ľudských zdrojov pre investorov
- pripraviť územia na „zelenej lúke“ vhodné pre investičnú výstavbu aj so stavom existujúcej (neexistujúcej), pripravovanej infraštruktúry.

Hlavné krátkodobé priority

Priorita: Dopravná a environmentálna infraštruktúra a ŽP

- iniciovať zavedenie GIS z SAŽP do štátnej správy ŽP s cieľom skrátiť rozhodovací proces
- iniciovať vznik mestského a regionálneho geografického informačného systému s centrálnym serverom a personálom na SAŽP
- zabezpečiť starostlivosť o zeleň – kosiť permanentne všetky trávne plochy, burín a udržiavať stromovú a krovinovú vegetáciu v intraviláne, zvlášť živé ploty v MPR, asanovať vysoké labilné stromy a realizovať výsadbu novej zelene, skoordinať tieto aktivity medzi realizátormi údržby vegetácie – regionálna cestná správa, Mestské lesy s.r.o., SEE a súkromnými vlastníkami
- zabezpečiť trvalý interdisciplinárny monitoring stavu ŽP v celom území.

Priorita: Ľudské zdroje

- aktivizovať prípravu projektov pre ľudské zdroje – ESF, zamerané na informatizáciu verejnej správy, cestovného ruchu, programovanie, projektovanie, propagáciu, marketing v CR, ...

Hlavné dlhodobé priority - strategické ciele

Priorita: Revitalizácia výrobnej, podnikateľskej základne a organizácií s vysokou pridanou hodnotou v produktoch

- zabezpečiť aktívnu komunikáciu vedenia mesta s domácimi podnikateľmi
- aktivizovať podnikateľské aktivity v oblasti alternatívnych zdrojov energie, biotechnológie, geotermálnej problematiky, v spracovaní odpadov, prípadne iných komodít spracovateľského priemyslu
- vytvárať ústretové prostredie pre zahraničných podnikateľov, najmä v súčinnosti s domácimi podnikateľmi s prvoradým cieľom ich etablovania sa v meste a zvyšovania solventnosti obyvateľov mesta
- ponúknuť možnosti pre podnikanie s „Middle“ a „High“ - technológiami na úrovni Ministerstiev SR, vládnych agentúr, zastupiteľstiev SR v zahraničí
- sprostredkovať „pritiahnutie“ nových technológií do mesta a ich zaradenie do podnikateľskej sféry (práca špecializovanej sprostredkovateľskej agentúry)
- podporovať a podmieňovať vznik služieb v CR, ktoré zodpovedajú svojou kvalitou medzinárodným štandardom
- iniciovať vo vláde SR zavedenie stimulačných ekonomických a regulačných nástrojov pre rozvoj mesta a regiónu, najmä nástrojov úverovej sústavy, diferencované daňové úľavy na sociálnych daniach, skrátenie administratívnych procesov pri povoľovaní podnikateľských aktivít

Priorita: Prírodné zdroje - Optimálne využitie prírodných zdrojov (lesy, pôda, vody, nerastné suroviny) pre zlepšenie socio-ekonomického prostredia

- zabezpečiť zmapovanie geopatogénnych zón v katastrálnom území mesta (úloha pre MŽP, SAV, privátny výskum)
 - zabezpečiť zdroje z MH o permanentnú starostlivosť o banícke podzemie a indikáciu možných vplyvov na obyvateľstvo
 - aktivizovať a spracovať komplexnú mapu baníckeho podzemia do digitálnej vrstvy a spracovať predpokladané budúce vplyvy podzemia a ohrozenie rozvojových aktivít v meste a regióne (zo zdrojov MH, MŽP – staré historické záťaž)
- založiť firmu na výrobu biomasy pre jej využitie v meste

Priorita: Lokálny, vnútroštátny a medzinárodný manažment a marketing

- iniciovať vo vláde SR aby v rámci investičných stimulov pre investície boli zvýhodnení aj investori do SR, ktorí prinášajú zvýšenie solventnosti a zamestnanosti (pre centrá CR s komplexnými službami aj s výstavbou bytov pre zamestnancov)
- iniciovať vo vláde SR opatrenia pre umožnenie skráteného schvaľovacieho
- zabezpečiť informovanosť o investičných možnostiach v meste, regióne, v bankových, investičných - domácich a zahraničných kruhoch. Zabezpečiť prezentáciu mesta v medzinárodných finančných kruhoch aj cez Radu Európy, UNESCO, kanceláriu BBSK v Bruseli, na zahraničných zastupiteľstvách v SR ...
- aktívne komunikovať so zahraničnými podnikateľskými obchodnými komorami a veľvyslanectvami pri získavaní investorov, podnikateľov, príp. zdrojov pre projekty riešiace problémy mesta

- vytvoriť štruktúru organizácií (osôb) zameraných na manažment a marketing pre mesto a región ako destináciu CR – teda profesionálnu propagáciu a získavanie zahraničných návštevníkov
- komunikovať s predstaviteľmi koalíčných strán vlády SR o podpore a zdrojoch na socio-ekonomickú revitalizáciu mesta
- dohodnúť s VÚC zvýhodnené nájomy pre nové podnikateľské subjekty (objekty škôl)
- oboznámiť účastníkov stavebného konania o prioritách rozvoja mesta a dohodnúť operatívnu pri získavaní investorov do mesta
- zabezpečiť personálne a programovací projektový tím alebo viac tímov pre získavanie zdrojov na riešenie projektov navrhnutých v PHSER
- vytvoriť fond zameraný na garantovanie, spoluúčasť, refakturáciu pre organizácie, ktoré získajú a budú riešiť projekty s problematikou mesta podľa PHSER

Operačné priority

Priorita: Služby

- usmerniť a napomôcť podnikateľom v službách k umiestneniu ich obchodov, firiem v MPR (MPR sa vyľudňuje)
- podporovať služby zvyšujúce imidž mesta pre zahraničných návštevníkov (prekladateľstvo, tlmočníctvo, sprievodcovstvo, inštruktorstvo, vodcovstvo, výuky športových disciplín, požičovne, servisy športových potrieb, ...)
- podporovať vznik osobnej dopravy v meste a regióne, vrátane špeciálnych trás zameraných na prezentáciu mesta a regiónu pre návštevníkov v spojení so sprievodcami v požadovanom jazyku

Priorita: Školstvo

- podporovať stredné školy pri spolupráci s podnikateľskými subjektami
- vytvoriť podmienky pre vznik vzdelávacích organizácií (agentúr) so zameraním na rekvalifikáciu ľudských zdrojov, školenia pre špecialistov,
- aktivovať potenciál vysokoškolsky vzdelaných učiteľov na pomoc pri riešení problémov mesta (projekty, aktivity, komunikácia, propagácia, informácie)
- založiť Univerzitu 3 veku, zameranú na pozoruhodnosti Banskej Štiavnice
- pre návštevníkov zriadiť pracovisko vstupných informácií o regióne

Priorita: Zdravotníctvo

- zachovať všetky zdravotnícke služby, ktoré v súčasnosti poskytuje Regionálna nemocnica n.o. a rozšíriť ich o Rýchlu lekársku pomoc

Priorita: Cestovný ruch

- zabezpečiť zdroje pre projekty so spoluúčasťou, refundáciou príp. garanciou, pre nekomerčné aktivity – produkty CR, ktoré budú spracovávať žiadatelia z mesta. Do takéhoto fondu by mali prispievať podnikatelia, ktorí majú prospech z návštevnosti mesta
- vyriešiť dislokáciu rómskej komunity z územia pod Šobovom - lokalita pre investičný CR, do priestoru pod Hutou (doterajšie umiestnenie má proti

investičný efekt a bude paralyzovať CR a imidž mesta aj v súvislosti s Aqua parkom vo Vyhníach)

- vybudovať koordinačné centrum CR - vytvárať štruktúry koordinačných pracovísk: programovacia, projektová, riadiaca agentúra, marketingová koordinačná agentúra zameraná na propagáciu a "predaj" regiónu, cestovné kancelárie, touroperátor
- celkove riešiť systém statickej dopravy v meste (parkovanie) – alternatívne scenáre podzemného parkovania v meste (napr. priestor pred pomníkom padlých), v spádovom území výstavba parkovísk s dostatočnou kapacitou (uprednostniť ekologicky menej hodnotné lokality - kameňolomy, depóniá, skládky, ...) a zvlášť pri vodných nádržiach a navštevovaných atraktivitách
- zabezpečiť ústretovosť pri kúpe pozemkov, prenájme pozemkov pre investorov pri budovaní celoročných centier, lanoviek, vlekov s komplexným vybavením a celoročnou prevádzkou
- využiť komerčne pobrežia vodných nádrží pre služby v CR
- zapojiť vysokoškolsky vzdelaných dôchodcov mesta do informovanosti pre návštevníkov (Univerzita 3. veku o atraktivitách mesta a regiónu)
- vypracovať mestský GIS, zosúladený s Národným jednotným informačným systémom CR (NUTIS)
- podporovať aktivity baníckych a akademických tradícií

Priorita: Inštitucionálna štruktúra

- posilniť (resp. integrovať) inštitúcie, ktoré vytvárajú imidž mesta vo forme produktov CR - SAŽP a hlavne SBM, ktoré by vzhľadom na svoj charakter a poslanie mohlo organizovať kongresovú turistiku na svetovej úrovni
- stabilizovať poradenskú a informačnú štruktúru pre zdroje Európskej únie (Regionálne environmentálne poradenské a informačné stredisko) a v spolupráci s REPIS koordinovať využívanie zdrojov a programovanie projektov

Priorita: Kultúrne pamiatky a kultúrne aktivity

- zabezpečiť označenie kultúrnych a technických pamiatok, ako súčasť komplexného náučného, informačného a orientačného systému
- spracovať set (súbor) informácií na úrovni požiadaviek pre produkt CR pre všetky atraktivity mesta (tabuľka, mapa, prospekt)
- zabezpečiť aby KPÚ predložil mestskému úradu v B. Štiavnicí návrh koncepcie ochrany pamiatkových objektov, túto prerokovať na zastupiteľstve, prípadne upraviť podľa rozvojových zámerov mesta – PHSER a takto predložiť na schválenie mestskému zastupiteľstvu
- presadiť, aby KPÚ výrazne skrátil lehoty vyjadrení zvlášť v prípade strategických investorov (nad 200 mil. SK). Z jedným rozhodnutím a nie ku všetkým stupňom projektovej dokumentácie,

Priorita: Športové aktivity

- podporiť kvalifikovaný športový súťažný kolektív, (časomerači, rozhodcovia) s cieľom ich využitia v čo najširšom množstve súťaží aj medzinárodnej úrovne
- podporiť projekt a realizáciu Športového prírodného centra
- zriadiť športové triedy od základnej školy až po maturitné ročníky s cieľom vytvoriť pretekársku základňu
- podporiť organizovanie vrcholových letných a zimných športových súťaží

- profesionalizovať zodpovednosť z vedenia mesta za cielený rozvoj športu
- koordinovať a podporovať dobrovoľníkov vytvárajúcich podmienky pre športy s cieľom založiť tradíciu vo viacerých športových disciplínach (plávanie, atletika, behy, viacboje, cykloturistika, bežky)

Priorita: Sociálna problematika

- vytvoriť pracovné možnosti napr. triedenie separovaného zberu pre obyvateľov sociálnej inklúzie (zo Šobova) v okolí Lintichu a ČOV, kde je možné zabezpečiť nízko nákladovú výstavbu bytov a hál v areáloch pod Hutou. Spojiť bývanie s pracovnými možnosťami. Územie poskytuje podmienky pre situovanie ďalších pracovných miest
- podporiť agentúry pre starostlivosť o dôchodcov

Priorita: Motivácia a udržanie aktívnych občanov a skupín

- zvýšiť finančnú podporu pre kultúrne, ekologické (výsadba zelene, čistenie lesov, obnova lesných chodníkov) a športové aktivity poriadané aktívnymi dobrovoľníkmi s dôrazom na návštevnosť, územné pôsobenie, zapojenie obyvateľstva, medzinárodnú reprezentáciu mesta

Vzhľadom na pilotný projekt rozvoja, ktorým je CR poskytujúci možnosti pre najväčší počet investícií uvádzame návrh organizačných opatrení a doporučení pre podnikateľov na prvé roky PHSER, ktoré smerujú systémovým prístupom k rozvoju CR v meste a regióne.

Doplňujúce aktivity pre súčasnú štruktúru zariadení CR sú viac zamerané na riešenie súčasných nedostatkov a pozdvihnutie odvetvia CR na podstatne vyššiu úroveň, ktorá bude pôsobiť ako pozitívna argumentácia pre investorov do CR.

V roku 2007 – 2008 navrhujeme nasledovné aktivity

- ♦ sústredenie finančných zdrojov na prípravu atraktivít do formy produktov CR a ich situovanie v území
- ♦ vytvorenie štruktúry pracovísk a skoordinovalie ich činností:
 - programovacia, projektová a riadiaca agentúra,
 - fundraisingové pracoviská a projektové pracoviská (samospráva, nevládne organizácie,
 - štátne a príspevkové organizácie),
 - vytvorenie regionálneho koordinačného centra ale pozície v mestskom úrade pre rozvoj cestovného ruchu s náplňou:
 - získavanie a komunikácia s investormi - komunikácia so samosprávami a štátnou správou,
 - investičný rozvoj, zabezpečenie podnikateľského komfortu,
 - neinvestičný rozvoj v regióne,
 - marketing - účasť na výstavách, veľtrhoch,
 - úzka spolupráca s marketingovou agentúrou.
 - ♦ Vytvorenie marketingovej agentúry, ktorá bude vykonávať nasledovné aktivity:
 - koordinácia aktivít v regióne - termínované propagačné a marketingové aktivity,
 - koordinácia výroby propagačných materiálov,
 - koordinácia - obsadenie a vybavenie distribučných kanálov (domácich, zahraničných),

- zastúpenie tematických programov - priama a nepriama distribúcia programových produktov CR pre ponuku do zahraničných cestovných kancelárií,
- aktivovanie domácich zariadení cestovného ruchu pre kontaktovanie sa so zahraničnými partnermi,
- koordinovanie propagačných aktivít (kultúra, šport, iné) v médiách a distribučných kanáloch do zahraničia, pre zahraničné cestovné kancelárie
- organizovanie infociest pre zahraničných novinárov, média, film,
- zabezpečenie propagačných expozícií, prezentácie regiónu (na Slovensku a v zahraničí) a aktivít príp. produktov, balíkov služieb,
- zabezpečuje dotazníkové akcie o dopyte návštevníkov mesta a regiónu
- koordinuje práce domácich cestovných kancelárií so zahraničnými cestovnými kanceláriami,
- udržiava kontakty s centrálnymi orgánmi profesných organizácií v cestovnom ruchu.

V roku 2008 – 2009 budú prioritné aktivity:

- ♦ získanie prostriedkov z fondov EÚ príp. iných zdrojov na nekomerčné aktivity
- ♦ realizácia produktov CR v teréne,
- ♦ výroba propagačných materiálov pre produkty CR v cudzojazyčných mutáciách

Segmenty cestovného ruchu

Z hľadiska trvalého rozvoja je potrebné navrhnuť štruktúru segmentov CR v regióne, ktoré budú obsahovať organicky nadväzujúce služby. Tieto bude potrebné zostaviť do inštitucionálnych celkov na trhových princípoch tak, aby zabezpečili 24 hodinovú prevádzku a bezproblémovú činnosť.

Segmenty CR tvoria:

Doprava pre návštevníkov do regiónu:

- súkromná preprava: autobusy,
taxíky z letísk a okolitých miest,
hotelové taxíky,
- požičovňa áut,
- autoservisy: pre domáce automobily,
pre zahraničné automobily,
odťahová služba (prísľužby),
- benzínové pumpy aj s LPG,
- mototechny,
- súkromné letisko,

Bezpečnosť:

- záchranný systém v centrách CR,
- požiarnici,
- nemocnica a záchranné vozidlá,
- polícia,
- lesáci - požiare, lesná stráž,
- jazdná polícia,
- rybárska stráž,
- ochranárska stráž.

Kultúra:

- informačné centrum,
- múzeá,
- mestské kultúrne stredisko (aj tlačový manažér),
- kino,
- ochotníci - NGO (divadelníci),

Turizmus:

- touroperátor,
- CK,
- cestovné kancelárie - informačné centrá, informačné body,
- hotely, reštaurácie.

Informatika:

- informačné centrum - regionálny GIS,
- noviny - regionálne, mestské, obecné,
- televízne vysielanie - regionálne, káblové TV, terestriálne vysielanie.

Športy:

- Technické služby - plaváreň,
- sauna - Drieňová,
- Okresný úrad - školy - telocvične.
 - vleky
- majitelia vlekov, lanoviek,
- majitelia požičovní: - bicyklov,
 - lyží,
- športové servisy: - bicykle,
 - lyže,
 - iné,
- štadión pre atletiku a futbal,
- tenisové kurty, volejbalové ihriská,
- korčuľovanie, hokej.

Zastúpenie týchto segmentov musí mať dobrovoľnú, ale organizovanú podobu (združenie, sekcia podnikov v klube podnikateľov, v Združení regiónu Sitno, mikroregiónu Južné Sitno).

Segmenty budú tvoriť variantu dobrovoľne pôsobiacej štruktúry, ktorá môže, ale nemusí rešpektovať požiadavku trhu v turizme. Druhá varianta môže byť zaradenie záujmových skupín podľa obsahu (ako segmenty), alebo podľa priestoru, na ktorom pôsobia do komerčných spoločností (s.r.o., a.s.) a budú tvoriť súčasť holdingu napr. „Turizmus Banská Štiavnica”.

Priestor tvoria navrhované centrá, areály a spoločnosť budú tvoriť majitelia pôdy, lesa, zariadení, atď. ... Každá spoločnosť musí mať spracovaný podnikateľský zámer, prípadne pravidlá spolupôsobenia a koordinácie v rámci svojho územia - centra a tiež medzi ostatnými centrami a koordinačnými organizáciami v regióne (okrese) - informačnými centrami.

Marketingové aktivity zamerané na cieľové skupiny zahraničných návštevníkov r. 2007 - 2008

Na základe dopytu **českých návštevníkov** môže banskoštiavnický región ponúknuť nasledovné produkty. Pre mladých návštevníkov, ktorí sú zameraní na športy sú v ponuke:

- cykloturistické trasy, preteky - cyklomaratón, horská cykloturistika,
- trasy pre pešiu turistiku, jogging,
- plávanie, kúpanie, slnenie, plážové hry - vodné nádrže (Richňava, Počúvadlo, Banský Studenec),
- tenis (Richňava, Horná Resla, Štiavnické Bane),
- jazda na koni (ranč Nádej, Balkov dvor - Prenčov, jazdecký klub Krkošov dvor - Žibritov, ranč Gazdáčik - B. Belá),
- bežkárské trasy (Červená Studňa, Horná Roveň, Peciny),
- zjazdové lyžovanie (Richňava, Počúvadlo, Hodruša),
- prechod podzemím (Svätotrojičná štôlna),
- skalolezectvo (Sitno),
- podzemný kameňolom (Bartlangy),
- paragliding,
- zábava - nočné podniky v Banskej Štiavnici,
- relax - masáže (Kachelman).

Pre návštevníkov strednej generácie a pre seniorov sú v ponuke:

- kultúrne a technické pamiatky v regióne,
- MPR, UNESCO územie (Banská Štiavnica, Štiavnické Bane),
- pešia turistika, ekoturistika, agroturistika,
- kúpanie v Sklených Tepliciach, vo Vyhniach - prírodné kúpalisko, Hotel Sitno, vodné nádrže.

Títo návštevníci cestujú sami - individuálne, ubytovanie si zabezpečujú sami v regióne (TIK, ubytovacie zariadenia do 350 Sk/lôžko). V úvahu pripadajú ubytovacie zariadenia a privátne ubytovanie uvedené v tabuľke.

Stanovanie na táborisku v Iliji má prijateľné ceny 1 Eur (40,- Sk) na osobu/noc. V súčasnosti je táto forma stanovania uprednostňovaná mladými ľuďmi z Česka, Francúzska, Belgicka a Talianska.

Maďarskí návštevníci majú v regióne veľké množstvo prírodných atraktivít a atraktivít súvisiacich s ich históriou. Od štátnej hranice z prechodu Šahy sa nachádzajú po Banskú Štiavnicu nasledovné atraktivity:

- Ipeľské predmostie - príroda, voda,
- Tešmak,
- Hokovce, Viničný vrch - teplomilná vegetácia,
- travertín - Santovka,
- Dudince,
- Lišov - podzemný kaštieľ,
- Rikinčice - botanická záhrada,
- ľudová architektúra,
- Prenčov - ryžovanie zlata,
- Sebechleby - vinohradnícka osada.

V samotnom meste Banská Štiavnica sa nachádzajú nasledovné atraktivity pre maďarských návštevníkov:

- Starý zámok,
- Nový zámok,
- Banícka akadémia,
- Kalvária,

- Cintoríny,
- Archívy,
- Banské múzeum - Skanzen a expozície na Prachádni a Hornej Rovni,
- Botanická záhrada,
- MPR,
- Fritzák - rektorát baníckej akadémie,
- Poludník Banskej Štiavnice - v Kammerhofe,
- Hayrovský - polarograf,
- Majster MS - umenie - Starý zámok,
- Pomníky honvedov - Štiavnické Bane, Hodruša, Starý zámok,
- Jantárová cesta,
- Petöfy,
- Salamander,
- Štiavnické divy,
- Svätý Anton- kaštieľ,
- Tajchy,
- Sitno,
- Príroda - hory - jar, leto, jeseň, zima,
- Športy zimné,
- Po stopách Turkov - Krupina, Vartovka, Nový zámok, Pukanec, Vysoká,
- Bieber štôľňa.

Všetky atraktivity predstavujú produkty CR, ale nemajú rovnakú úroveň. Spoločná história s Maďarmi predpokladá odborné znalosti o Banskej Štiavnici, tieto poskytuje TIK cez kvalifikovaných sprievodcov. V súčasnosti vzniká možnosť inovácie týchto atraktivít až do formy produktov cez fondy EÚ - CBC, kde v spolupráci s maďarským partnerom sa môžu domáce organizácie uchádzať o zdroje EÚ určené pre rozvoj CR.

Holandskí návštevníci sú zameraní na poznávanie krajiny, kultúry a aktívne letné a zimné dovolenky. Pre mladých návštevníkov je vhodná ponuka samostatných športových možností, ale aj kompletných programových balíkov. Vzhľadom na väčšiu dĺžku dovolenky, spôsob prepravy, často s kempovým príviesom, sú dôležité parkoviská a kempingy. Z ponuky regiónu budú požadované:

- cyklotrasy,
- jazdy a vychádzky na koni,
- bežkárske trasy,
- zjazdové lyžovanie,
- dobrodružné programy (pozorovanie zveri, podzemie),
- relaxačné aktivity,
- masáže,
- zábava.

Programy by mali obsahovať produktový mix s veľkým počtom atraktivít. V dopyte je stále viac požadovaná ponuka zimných aktívnych dovoleniek. Mladí návštevníci uprednostňujú lacnejšie ubytovania, čo v Banskej Štiavnici zodpovedá cenovej úrovni od 350 - 450 Sk za lôžko. Do tejto kategórie patria nasledovné ubytovacie zariadenia:

Návštevníci strednej generácie uprednostnia ponuku v hornatej krajine, čo predstavuje široká ponuka autotrás zameraná na poznávanie regiónu. Vhodná bude

ponuka programov, ktorá bude mať ako hlavnú aktivitu jednu autotrasu z 5 - 7 hodinovým programom, ktorú môžu doplniť relaxačné a zábavné aktivity.

Poloha Banskej Štiavnice v rámci Slovenska umožňuje ponúknuť tento región na hlavný pobyt a z neho podniknúť hviezdicové výlety po regióne a Slovensku.

Pre seniorov nie je v súčasnosti ubytovacia kapacita, ktorá by zodpovedala požiadavkám (4* a 5* hotelom), tejto zvlášť solventnej skupiny návštevníkov. Je reálny predpoklad, že takéto podmienky sa vytvoria v roku 2008 - 2009. Dovtedy je potrebné budovať imidž regiónu a uspokojiť tých klientov, ktorí navštívia región.

Holandský trh je informovaný o možnostiach cestovania po Slovensku na webstránke www.slowaaks-verkeersbureau.nl. V súčasnosti na tejto stránke **nie sú** informácie o regióne Banská Štiavnica.

Rakúski návštevníci patria medzi náročnú klientelu. Mladí návštevníci sú tiež zameraní na dobrodružstvo a zážitky. V ponuke sa musia objaviť programy dobrodružného obsahu, ktoré je možné zostaviť v kombinácii produktov z prírody - Sitno (skaly), pozorovanie zvere, podzemie - bane, jaskyne, vodné nádrže, rybolov, poľovačka, zber hríbov, jazda na koni. Zostavenie programu je už na organizátorovi, ktorý zohľadní požiadavky klientov.

Stredná generácia tiež využije ponuku poznávacích produktov po hradoch, zámkoch, ktoré sú spracované v autotrasách tohto projektu. Požadované sú aj kultúrne pamiatky v MPR ako UNESCO, lokalita banícky skanzen, drevené kostolíky - Hodruša, kostolíky na Hornej Rovni, Jergyštolni. Zaujímavé sú aj prírodné výtvory travertínová kopa v Sklených Tepliciach, Kamenné more vo Vyhniciach, travertínová jaskyňa s termálnou vodou a iné.

V programovej ponuke by mali byť aj kultúrne podujatia a možnosť komunikácie s obyvateľmi. Program by mal byť zostavený tak, aby obsahoval aj relaxačné a zábavné aktivity.

Požadovaná úroveň ubytovania je 3* a viac.

Avšak najsolventnejšiu skupinu tvoria aktívni seniori. Pre túto skupinu zodpovedajú produkty zamerané na:

- kultúrne pamiatky, MPR, UNESCO,
- prírodné krásy - autotrasy zamerané na poznávanie krajiny a regiónu,
- hrady a zámky - autotrasy,
- gastronómia a víno - gurmánske špeciality.

Doba dovolenky býva 7 - 14 dní. V regióne zodpovedajúce ubytovanie poskytujú hotely 3* a penzióny.

Na krátkodobých dovolenkách uprednostňujú ubytovanie v hoteloch a penziónoch vyššej triedy.

V ponuke regiónu môžu byť špeciálne banícke produkty:

- skanzen, šachta Vŕch Svätých - dobrodružstvo,
- športové, kultúrne aktivity dávajú priestor pre samoorganizáciu času,
- príroda, tajchy vytvárajú predpoklady na kvalitne strávený čas s rodinou, alebo s partnerom (Počúvadlo, Richňava, Banský Studenec).

V prípade skupín požadujú bohatý program, ktorý je potrebné spracovať na základe požiadaviek skupiny, ako produktový mix. **Zostavenie takýchto programov nie je problematické zvlášť, keď sú dlhšie produkty spracované digitálne aj na mapách.** Operatívna príprava programov závisí od znalosti o regióne a zručnosti pracovníkov cestovných kancelárií.

Solventnejšie kategórie, ako seniori, obchodní cestujúci **nemajú** v súčasnosti v regióne hotely požadovanej úrovne (4* a 5*), ktoré sa však predpokladajú v roku 2009.

Nemeckí návštevníci - najsilnejšiu a najperspektívnejšiu klientelu tvoria seniori 50 a viac roční. Je to stále narastajúca časť obyvateľstva, ktorá má stabilnú situáciu a dostatok voľného času. V prípade pozitívnych skúseností zopakujú svoju návštevu v regióne.

V banskoštiavnickom regióne z uprednostňovaných cieľov sa nachádzajú možnosti pre:

- kúpeľnú turistiku - Sklené Teplice - liečenie a prevencia (pohybové ústrojenstvo),
- skupinové poznávacie zájazdy zamerané na kultúru a históriu v MPR, Banská Štiavnica, Štiavnické Bane,
- historické nemecké osídlenie regiónu Banská Štiavnica - dokumentácia v štátnom ústrednom banskom archíve,
- príroda - prírodné atrakcie v CHKO,
 - autotrasy zamerané na poznávanie regiónu.

Slovensko poznávajú na okružných trasách (do 7 dní) a s pobytovým režimom - centrálne ubytovanie s výletmi na Slovensko, čo je výhodné pre Banskú Štiavicu ako centrum pre hviezdicové výlety po Slovensku (3 - 7 dní).

Požiadavkám na ubytovanie v regióne Banská Štiavnica zodpovedajú 3* hotely, liečebné domy, penzióny s vyšším štandardom.

Individuálne sa dopravujú osobnými autami a aj železničnou dopravou (železničná dostupnosť Banskej Štiavnice by mala byť zdôraznená v propagačných materiáloch).

Organizovaná doprava je cez autobusy, letecké linky, kde zohrá významnú úlohu blízke letisko Sliač (Bratislava), ktoré zvyšuje počet vnútroštátnych liniek, a tým aj návštevnosť do VÚC Banská Bystrica a regiónu Banská Štiavnica.

Návštevníci v **produktívnom veku** tvoria početnú skupinu s cieľom spoznávať a relaxovať. Majú časové obmedzenie návštevy do 7 dní. Požadujú:

- pobyty s ponukou letných a zimných športových aktivít (športové prírodné centrum a kalendár športových akcií),
- poľovníctvo a rybárstvo (produkty v ponuke regiónu),
- programy pre deti (Skanzen, farmy - ranč Nádej, ranč Gazdáčik, Balkov dvor, ...).

Zodpovedajúce ubytovania tvoria hotely, chaty, súkromie s vyšším štandardom a kempingy.

Mladí ľudia tvoria najmenšiu skupinu a sú to nenároční klienti, ktorí sú viazaní na prázdninovú turistiku. Dominuje záujem o:

- cykloturistiku - športové prírodné centrum, adrenalínový šport - podzemie v regióne, skalolezectvo,
- poznávacie výlety podľa vlastného itineráru zostaveného po ponuke atraktivít, prípadne autotrás pre poznávanie regiónu,
- večerná zábava, diskotéky.

Uprednostňujú lacnejšie typy ubytovania, čomu zodpovedajú:

- turistické ubytovne (Skautský dom),
- internáty,
- ubytovanie v súkromí,
- táboriská, kempy.

Po dobudovaní investičnej výstavby v roku 2009 budú vytvorené podmienky pre **obchodných cestujúcich**, ktorí vyžadujú ubytovania s vyšším štandardom. Táto skupina môže priniesť do regionálnych zariadení svoje obchodné rokovania, schôdze, školenia a konferencie.

V rámci podnikov môžu usmerňovať pobytové návštevy pre svojich zamestnancov s náplňou incentivnej turistiky. Táto skupina návštevníkov nemá v súčasnosti vytvorené podmienky v regióne.

Nemeckí návštevníci predstavujú najširšie spektrum, ktoré vzniklo z NDR a NSR. Tento pôvod diferencuje návštevníkov aj z pohľadu solventnosti. Mladí ľudia sú zameraní na turizmus počas prázdnin. Zo športových produktov je dopyt po cyklotrasách, dobrodružných programoch (ako pri rakúskych návštevníkoch).

Regionálna ponuka produktov môže splniť dopyt aj možnosti zábavy.

Požiadavkám na ubytovanie zodpovedajú zariadenia s cenami do 350,- Sk/lôžko. Je to tá istá kategória zariadení ako je stanovená pre českých návštevníkov.

Stredná generácia má hlavnú motiváciu na rekreáciu a šport, pričom súčasťou programu je poznávanie. V ponuke pre túto cieľovú skupinu návštevníkov sa uplatnia produkty:

- autotrasy zamerané na poznávanie celého regiónu,
- športové trasy - pešej turistiky, cyklotrasy, bežkárske trasy,
- kúpeľné produkty v Sklených Tepliciach,
- rybárske produkty,
- poľovnícke produkty,
- kultúrne a technické pamiatky MPR.

Požiadavkám na ubytovanie zodpovedajú takmer všetky kapacity v regióne, ktoré sú odsúhlasené hygienikom. Dostatočná ponuka produktov a programov uspokojí ich požiadavku na zostavenie vlastného programu, ktorý si organizujú v regióne, alebo v rámci okružných ciest po Slovensku.

Seniori a obchodní cestujúci tvoria solventnú skupinu, pre ktorú budú vytvorené podmienky až v roku 2009, okrem ponuky kúpeľných produktov v Sklených Tepliciach, Dudinciach.

Ruskí návštevníci predstavujú veľký a zaujímavý trh, ktorý je v súčasnosti „pribrzdený“ vízovou povinnosťou. Je však v záujme Slovenskej republiky zrušiť tieto obmedzenia a sprístupniť Slovensko klientom z Ruska. Kategória mladých ľudí je doteraz reprezentovaná malými deťmi, ktorým zodpovedá stav CR v regióne Banská Štiavnica. V zmysle regionálneho programu by mal región Banskej Štiavnice spĺňať až po roku 2009 požiadavky ruských športujúcich návštevníkov, pre ktorých bude v ponuke:

- zjazdové lyžovanie - zjazdovka z Veterného sedla, Počúvadlo,
- bežkárske trasy v športovom prírodnom centre,
- termálny prírodný kúpeľ s masážou v Sklených Tepliciach, služby hotela Sitno a hotela Termál vo Vyhniach,
- nočné zábavné produkty v zariadeniach CR.

Rovnako sú požadované aktívne letné dovolenky, pre ktoré by mali byť ponúknuté produkty:

- cyklotrasy,
- jazda na koni v teréne (ranč Nádej - Sv. Anton, Balkov dvor - Prenčov, jazdecký klub Krkošov dvor, farma Trubanovci),
- plávanie, kúpanie, slnenie, hry (Richňava, Počúvadlo, ...),
- kultúrne a technické pamiatky v MPR a v okolí Banskej Štiavnice.

Športové zariadenia zodpovedajúce požiadavkám športových sústredení budú dobudované po roku 2009. V súčasnosti takéto podmienky z časti poskytuje len hotel Sitno vo Vyhniach.

Poľskí návštevníci tvoria cieľovú skupinu, ktorej nároky na ubytovanie v značnej miere zodpovedajú úrovni zariadení v Banskej Štiavnici.

Mladí ľudia tvoria nenáročnú klientelu požadujúcu lacné ubytovanie. Cestujú individuálne alebo organizovane. Uprednostňujú centrá, kde je:

- veľa atrakcií a zábavy,
- pobyt v horách,
- cyklotrasy,
- adrenalínové športy,
- termálne kúpaliská.

Uvedené požadované produkty môže ponúknuť región Banskej Štiavnice.

Rodiny s deťmi cestujú na dlhodobé a víkendové pobyty. Cestujú väčšinou autom, individuálne. Uprednostňujú:

- poznávaciu turistiku, atrakcie v regióne,
- hrady, jaskyne, podzemie (autotrasy),
- termálne kúpaliská, jazerá, plavárne,
- jazdu na koni ((ranč Nádej - Sv. Anton, Balkov dvor - Prenčov, jazdecký klub Krkošov dvor, farma Trubanovci).

Starší ľudia a dôchodcovia preferujú poznávaciu a kúpeľnú turistiku. Vyhľadávajú:

- kultúrne a historické pamiatky, UNESCO (MPR Banská Štiavnica a Štiavnické Bane)
- pútnické miesta (púť v Banskej Štiavnici, hrob biskupa, púť na Kerlingu)
- termálne kúpele, saunu (Skléné Teplice, Vyhne)
- masáže (Vyhne, kúpele - Skléné Teplice, plaváreň)

Absolvujú 2-3 týždňové pobyty v kúpeľoch, alebo viackrát opakované týždňové, alebo víkendové dovolenky. Uprednostňujú autokempingy a agroturistické zariadenia.

Návštevníci z krajiny Beneluxu a Francúzska: ide prevažne o mladých aktívnych návštevníkov, nenáročných na ubytovanie. Uprednostňujú železničnú dopravu, požiadavkám na ubytovanie zodpovedajú zariadenia s cenami do 350,- Sk/lôžko, ubytovanie si zabezpečujú sami, alebo prostredníctvom TIK. Vyhľadávajú centrá kde sú:

- kultúrne a technické pamiatky MPR, UNESCO
- turistické trasy
- termálne kúpele.

Aktivity pre hlavné skupiny návštevníkov

Nízka previazanosť medzi požiadavkou (záujmom) návštevníkov podmieňuje vznik produktov CR s cieľom zabezpečiť spokojnosť návštevníkov a udržanie priazne a presvedčenia o ich návšteve v budúcnosti.

Hlavné skupiny návštevníkov tvoria tí, ktorí prichádzajú do regiónu za prírodou a športom, kultúrnymi podujatiami a pamiatkami a špecifickými baníckymi aktivitami. Zatiaľ nízke zastúpenie má návštevnosť zameraná na agroturizmus, ekoturizmus v náučnej forme, kongresový a incentívny turizmus. Táto skupina návštevníkov je v regióne závislá hlavne na aktivitách podnikateľov (investičných a marketingových), pre ktorých bude pomôckou aj táto štúdia.

Športový cestovný ruch

Veľmi vysoký potenciál pre športové aktivity má krajina v centrálnej časti regiónu. Prírodné podmienky pre vybudovanie trás pre pohybové a poznávacie aktivity predstavujú stacionárnu časť veľkej skupiny športových celoročných produktov, ktoré v súčasnosti majú 92 % z celkovej návštevnosti.

Letná sezóna má pomerne vyrovnanú jednodňovú a viacdňovú pobytovú návštevnosť, ktorá je v prevažnej miere situovaná ku vodným nádržiam. Špecifikom stacionárnych športových produktov, ktoré slúžia pre individuálnych športovcov je predpokladané poriadanie športových pretekov, ktoré prinášajú podstatne vyššie počty športovcov, pretekárskych štábov a aj fanúšikov. Preteky v Športovom prírodnom centre sú opakovateľné a stabilné trasy, umožňujú takmer každodenné pretekárske aktivity rôznej úrovne. Táto výhoda má najvyššiu účinnosť v zimnom období, kde región ponúka atraktívne bežkárске trasy a podmienky pre zjazdové lyžovanie s terénmi pre začiatočníkov a náročných lyžiarov. Okrem týchto produktov budú v zimnej ponuke ďalšie netradičné produkty (poznávacie jazdy na saniach za koňmi, jazdy na zimných skútroch, ratrákoch a ďalšie).

Športoví návštevníci patria k menej, až stredne náročným na kvalitu služieb a ich cenu. Tejto skupine návštevníkov vyhovuje súčasná úroveň a cenové relácie ubytovacích a stravovacích zariadení.

Ciele sú zamerané na:

- gradujúcu zimnú návštevnosť - r. 2007,
- podstatné zvýšenie zimnej pobytovej návštevnosti - r. 2008,
- vyrovnanie celoročnej návštevnosti.

Gradujúcu zimnú návštevnosť zabezpečí realizácia Športového prírodného centra, ktoré bude mať upravených viac ako 80 km ciest a chodníkov a viac ako 250 km cyklotrás, ktoré sú situované v krajine s 22 vodnými nádržami. V ponuke bude viac ako 63 športových celoročných produktov. V roku 2007 sa predpokladá dominantná jednodňová návštevnosť zvýšená zvlášť v zimných mesiacoch.

Opatrenia pre rok 2007:

- pripraviť trasy, orientačný, oddychový, ochranný a hygienický systém,
- vykonávať celosezónnu údržbu technickej bežkárскеj stopy, zasnežovanie lyžiarskych svahov,
- v jesenných mesiacoch r. 2007 zahájiť marketingovú kampaň zameranú na návštevníkov zo Slovenska,
- zabezpečiť sprievodcov, trénerov, inštruktorov,
- vybudovať občerstvovacie zariadenia v krajine popri trasách,
- zabezpečiť súčinnosť so službami v Banskej Štiavnici (relaxácia, strava, občerstvenie),
- v roku 2007 spracovať projekty pre štrukturálne fondy EÚ zamerané na propagáciu regiónu,
- vyrobiť propagačné materiály pre incomingové CK pre sezónu v roku 2007.

Podstatné zvýšenie zimnej pobytovej návštevnosti nastane až v roku 2007, keď vznikne Ski-centrum. V tomto roku začne poriadanie bežkárskych pretekov „Biela stuha” s patričnou propagáciou a ďalšími súťažnými pretekmi - biatlon, triatlon, beh ústavy, príp. iných súťaží, ktoré budú mať celoslovenskú účasť s viacdňovým priebehom. Pobytová návštevnosť sa zvýši účastníkmi pretekov a ich štábmi, ale aj dovolenkármi a rodinami, ktoré stravia viacdňový pobyt cez zimné prázdniny.

V závere zimných sezón bude marketingová skupina rozvíjať propagáciu aktivít na domácom aj zahraničnom trhu.

Kultúrny cestovný ruch

Jednodňoví zahraniční návštevníci, ktorí prichádzajú v skupinách majú za cieľ poznávanie a sú zameraní hlavne na kultúrne pamiatky v meste Banská Štiavnica. Tieto je možné ukázať v krátkom čase (2 - 4 hodiny) ich návštevy v regióne. Sú to tranzitné zájazdy poriadané zahraničnými CK, alebo CK z Bratislavy, ktorá je v súčasnosti hlavným cieľovým miestom zámorských a európskych návštevníkov. Zájazdy sú zamerané na 1 - 3 dňové programy po Slovensku, kde Banská Štiavnica má polohu zastávky, príp. krátkej prehliadky maximálne s jednou stravou - obed, večera. Pre neprítomnosť štvor a päťhviezdičkového hotela nie je v programe týchto zájazdov prenocovanie v banskoštiavnickom regióne. Táto skupina návštevníkov je solventná a vyžaduje vysokú úroveň služieb, presný program, vysokú hygienickú úroveň, čo sú dôležité podmienky pre tvorbu pozitívneho imidžu regiónu a zvýšenie ďalšej návštevnosti.

Ciele budú zamerané na:

- momentálnu návštevnosť - r. 2006 so zvýšeným zastúpením skupín,
- gradujúcu návštevnosť - r. 2007,
- zvýšenie pobytovej návštevnosti - r. 2009.

Momentálna zahraničná skupinová návštevnosť, ktorá bude mať pozitívny zážitok a bude tvoriť pozitívny imidž (nebude pôsobiť kontraproduktívne), si však vyžaduje prípravu v ponuke produktov a programov s časovou náročnosťou od 2 hod. po 24 hodín.

Podmienky pre krátke exkurzie určujú požiadavky návštevníkov, ktorí sa budú pohybovať v MPR peši a v regióne v centrálnej časti budú prechádzať autobusmi, prípadne autami.

Programy pre túto skupinu návštevníkov musia byť spracované a realizované precízne bez časových strát a organizačných zmätkov, ktoré sú typické pre Banskú Štiavnicu (nedochvilnosť sprievodcov, personálu v kultúrnych pamiatkach).

Priebeh ponúkaných programov musí mať profesionálny prístup s vysokou úrovňou organizovanosti. Za organizáciu každého programu musí byť zodpovedná konkrétna organizácia a pracovník.

Gradujúca návštevnosť v roku 2007 bude závisieť na dobrom imidži z roku 2006 a zaradení Banskej Štiavnice a okolia do zájazdovej ponuky aj nových CK a touroperátorov, ale aj od marketingových aktivít regionálnej organizácie.

Pri programovej ponuke bude potrebné rozšíriť počet programov, ale len za podmienky, že budú dodržané opatrenia uvedené pre r. 2007. V tejto programovej ponuke sa musia pripraviť programy s väčšou časovou náročnosťou a možnosťami stravovania (obed, večera).

Špecifický cestovný ruch

Cieľom tejto špecifickej návštevnosti sú technické banícke pamiatky, ktoré sa vyskytujú v objektoch, areáloch, ale aj v krajine. V súčasnosti najvyššiu návštevnosť má skanzen, ktorý navštevujú hlavne jednodňoví návštevníci, prípadne ubytovaní návštevníci, v prípade nepriaznivého počasia. Tento dažďový variant je vhodný zaradiť do programu aj pre skupinovú návštevnosť.

Ciele budú zamerané na:

- gradujúcu návštevnosť - r. 2007,
- zvýšenú zahraničnú návštevnosť - r. 2008,

- konštantnú celoročnú návštevnosť - r. 2009.

Gradujúca návštevnosť baníckych atraktivít v roku 2006 musí zabezpečiť úroveň expozícií - ich údržbu, prípadne inovácia, kultúrne a hygienické podmienky v expozíciách, propagačné aktivity, kultúrne akcie zamerané na banícku činnosť a banícke tradície. V tomto období by mali byť získané prostriedky na rozšírenie skanzenu z EÚ fondov. Reálne môže byť aj využívanie objektov Slovenského banského múzea pre komerčné ubytovacie, stravovacie aktivity a služby. Riešením situácie s náročnou prevádzkou týchto banských budov by bola ich privatizácia a následne usmernené využívanie pre CR.

Opatrenia:

- pripraviť samostatné programy po baníckych atraktivitách v regióne,
- zaradiť návštevu baníckych atraktivít do ponuky regionálnych programov pre domáce a zahraničné CK pri plánovaní ich zájazdov,
- rozšíriť ponuku atraktivít v baníckom podzemí,
- spracovať stálu ponuku baníckych atraktivít a programov a zabezpečiť jej stálu propagáciu domácimi CK, ako aj správcovskými organizáciami.

V roku 2007 by mali byť realizované aktivity pre zvýšenie zahraničnej návštevnosti v štátoch, kde má banícky cestovný ruch už tradíciu. Patrí sem Rakúsko, Veľká Británia, Taliansko, Chorvátsko, kde by mala byť sústredená propagačná činnosť cez cestovné kancelárie a touroperátorov.

Návštevnosť bude prevažne v skupinách a v prípade seniorov je predpoklad, že sa môžu začať rozširovať aj na jarnú, príp. jesennú sezónu. Bohatšia ponuka baníckych programov zvýši aj pobytovú návštevnosť, pri ktorej môže Banská Štiavnica slúžiť na hviezdicové zájazdy po Slovensku s podmienkou, že budú ubytovacie zariadenia zodpovedať požiadavkám návštevníkov.

V tomto roku by mala začať realizácia rozšírenia skanzenu a aj jeho obsahovej časti tak, aby sa stal hlavnou atrakciou pre rodiny s deťmi (banícky disneyland). Tiež by mala byť realizovaná systémová činnosť v príprave technických pamiatok pre návštevu zahraničných a aj domácich turistov.

Konštantná celoročná návštevnosť v rámci baníckeho cestovného ruchu by mala nastať po vytvorení imidžu regiónu a Slovenska v tejto špecifickej skupine návštevníkov v zahraničí. Ak budú realizované inovačné opatrenia v roku 2007 - 2008, tak je reálne, že v nasledujúcich rokoch pri aktívnej propagácii sa rozšíri návštevnosť na obdobie celého roka, aj keď banícke atraktivity budú ako doplnkové atraktivity pre návštevníkov regiónu.

Špecifickú návštevnosť tvoria aj návštevníci, ktorí na dovolenky cestujú železnicou. Výhodou regiónu je v tomto prípade aj prítomnosť železnice v Banskej Štiavnici, čo umožňuje prijať aj túto v Európe obľúbenú formu cestovného ruchu, u ktorej stúpa počet užívateľov, teda je aj perspektíva, že pri vhodnej propagácii sa zvýši počet návštevníkov aj s tejto cieľovej skupiny.

Kongresový CR a incentívny CR majú spoločnú požiadavku na kvalitu ubytovania a produkty CR, ktoré vyplnia voľný čas, alebo celodenný program v prípade incentívneho CR. Vážnejší rozvoj týchto druhov CR sa dá predpokladať v roku 2008 - 2009.

Banskoštiavnický región má predpoklady aj pre sakrálny a pútnický CR. Rozvinutie týchto aktivít závisí od cirkvi a obnovenia pútnických miest a cirkevných objektov. Návštevnosť budú tvoriť domáci, poľskí a maďarskí návštevníci, ktorí naviažu na tradičné púte.

Vyrovnanie celoročnej návštevnosti (leto - zima)

Ponuka zimných produktov pri priaznivých snehových pomeroch by mala v roku 2007 zvýšiť podstatne pobytovú návštevnosť, čo by sa malo prejavovať v podstatnom priblížení sa k letnej návštevnosti, ktorá však v budúcnosti zostane dominantnou návštevnosťou. U zimnej návštevnosti sa predpokladá rozvoj pretekárskych aktivít medzinárodnej úrovne. V letných mesiacoch sa predpokladá rozvoj cykloturistiky, pešej a poznávacej turistiky, ako aj inovácia a príprava produktov baníckeho cestovného ruchu. V tomto období by mal byť rozvoj aktivít - pretekárskych (cyklomaratón), spoločenských (športové zrazy, podujatia, ...). Nasledujúce roky by sa mali tvoriť nové produkty vo forme aktivít, pre ktoré sú vytvorené trvalé trasy a kvalitné podmienky. Inovácia produktov bude závisieť aj od prítomnosti domácich športových oddielov, ktoré môžu v rámci svojich športov previesť časť pretekov do tohto regiónu.

Návrh športových súťažných aktivít

Letné:

- biatlon,
- duatlón,
- horský triatlon,
- železný muž,
- cyklomaratón,
- cyklistické preteky okolo Slovenska,
- cezpoľný beh do kopca,
- trojboj,
- päťboj,
- banícky kahanec - plavecké preteky,
- plavecká súťaž.

Zimné:

- bežkárske preteky - Biela stuha - klasika,
 - voľný spôsob,
 - zimný biatlon
 - zimný triatlon
 - Biela stuha - štafety
- zjazdové preteky - súťaže okresné
 - súťaže krajské
 - firemné preteky, súťaže

Súčasťou celkového ponúkaného športového programu sú dielčie produkty relaxačného zábavného obsahu. Vybavenie relaxačných aktivít, masáže, bazén, sauna sú už v súčasnosti v ponuke niektorých ubytovacích zariadení (napr. Penzión Kachelman) a pri realizovaní investičného rozvoja CR v regióne budú vybudované zariadenia pre komplexnú ponuku týchto produktov.

Reštauračné zariadenia poskytujú už dnes podmienky pre zábavu a ako jediní operatívne reagujú na požiadavky návštevníkov.

K vyrovnávaniu letnej a zimnej sezóny významne prispeje aj rozvoj kongresového CR.

Pobytová návštevnosť

Obsah a úroveň vytvorených produktov v roku 2007 a 2008 sú základom imidžu regiónu, ktorý v nasledujúcom roku 2009 by mal byť vo väčšom počte zaradený do ponuky produktov zahraničných a inčomíngových CK a touroperátorov. V náväznosti na investičný rozvoj CR v regióne, kde by mali

vzniknúť štvor a päťhviezdičkové hotely bude reálnym cieľom zaradenie Banskej Štiavnice pri tranzitných zájazdoch ako miesta na prenocovanie. V tomto roku by mali získať návštevníkov na tento druh zájazdov aj CK z Banskej Štiavnice, ktoré by na trh ponúkli svoje produkty, ktoré by smerovali k zvýšeniu pobytovej návštevnosti až do formy hviezdicových výletov podnikaných na celé Slovensko z Banskej Štiavnice.

Očakávaný výsledok:

- tvorba pozitívneho imidžu bez kontraproduktívneho efektu,
- zvýšenie počtu zahraničných návštevníkov,
- dosiahnutie celoročnej návštevnosti zo zahraničia,
- dosiahnutie pobytovej návštevnosti s cieľom viacdňových pobytov,
- zvýšenie celkovej zahraničnej a domácej návštevnosti.

Počas rokov 2007, 2008, 2009 a ďalších, by mala regionálna marketingová organizácia (ak vznikne) a CK ponúkať produkty pre domácich návštevníkov, ktoré budú pripravené aj pre zájazdy. Spektrum domácich zájazdových návštevníkov budú tvoriť žiaci, študenti, dôchodcovia, odborné tematicky zamerané skupiny. Objekty kultúrnych pamiatok poskytujú podmienky pre kultúrne aktivity (koncerty, divadelné predstavenia, akcie pre deti, výstavy, ...), ktoré predstavujú ponuku hlavne pre domácich - slovenských návštevníkov. Takéto podmienky umožňujú inováciu produktov, aktivít, akcií, ktorých počet a obsah závisí od kreativity poriadateľov a ekonomickej podpory aj majiteľov zariadení CR.

Aj pre tieto produkty bude platiť štandard a podmienky ponuky pre zahraničných návštevníkov.

Produkty a programy by mali mať grafickú, textovú časť s cudzojazyčnými mutáciami a vo forme prospektov by mali byť dostupné pre návštevníkov. Prehľad tejto programovej ponuky by mal obsahovať turistický informačný systém, ktorý bude prevádzkovaný vo viacerých TIKoch v centrálnej časti Štiavnických vrchov.

Popri ostatných hlavných produktových skupinách (šport, banícky turizmus, kongresový turizmus, sakrálny a pútnický turizmus, ...) budú kultúrne atraktivity a produkty ponúkané ako doplnkové a zároveň budú tvoriť súčasť produktových mixov, ktoré bude obsahovať ponuka regiónu.

Realizácia a dosiahnutie tejto skupiny rozvojových cieľov produktov a postupov pre ich dosiahnutie predstavuje z hľadiska komplexných marketingových nákladov najnižšie náklady.

Opatrenia pre zariadenia CR v banskoštiavnickom regióne

Tieto opatrenia sú zamerané na zvýšenie návštevnosti bez investičných nákladov, teda hlavne koordinovanou organizáciou aktivít.

- Príprava projektov pre trasy, orientačné systémy v krajine a propagačné materiály.
- Tvorba akčného plánu s formulovaním stratégie tvorby produktu a stratégie komercializácie.

Propagácia v roku 2007:

- zabezpečenie okamžitej propagácie cez návštevníkov budú vykonávať miestne inštitúcie, prípadne zariadenia cestovného ruchu, ktoré sú nositeľmi ponúkaných produktov. Predpokladom pozitívnej propagácie je spokojnosť návštevníkov s úrovňou produktov.
- výroba a distribúcia uvítacej brožúrky o ubytovaní pre individuálne rezervácie, publikácie s balíkmi služieb,

- infocesty pre žurnalistov s prezentáciou pripravených produktov a programov,
- vyhľadávanie pozície na trhu má aj špecifické pokračovanie pri návštevníkoch, ktorí už do regiónu prišli. Kvalitu zážitku poznávacích produktov umocnia informácie o minulom pôsobení Maďarov, Nemcov, Talianov, Čechov, Rusov atď. v regióne Banskej Štiavnice.

Doporučenie pre podnikateľov v CR

Informácie tejto časti PHSER majú slúžiť aj ako praktická pomôcka pre aktívny prístup manažérov zariadení cestovného ruchu k získavaniu návštevníkov zo Slovenska a aj zo zahraničia. Tento aktívny prístup predpokladá, že prvý impulz výjde od zariadenia CR, ktoré osloví ponukou cestovné kancelárie vybrané na základe ich cieľovej klientely a ponúkaných programov.

V rámci takéhoto oslovenia cestovných kancelárií je potrebné opísať región, ponuku produktov, popísať zariadenie, doplniť fotografiami, ktoré budú, čo najviac vystihovať skutočnosť. Ponuka do zahraničných cestovných kancelárií musí byť v jazyku štátu, ktorý tvorí cieľový trh, teda kde sídli cestovná kancelária. V prípade zaradenia ponuky do katalógu CK, alebo pri predaji takýchto informácií je potrebné počítat s úhradou za reklamu, prípadne s maržou pre CK, čo je vec dohody medzi zainteresovanými stranami.

Pri propagácii regiónu zariadení CR cez domáce a zahraničné cestovné kancelárie je potrebné okrem propagačných materiálov a informácií, ktoré potrebuje predávajúci pre predaj poskytnúť aj názor verejnosti na ponúkaný produkt - imidž, ktorý je podstatný pre vyhľadávanie pozície na trhu, teda kde by sa mal produkt ponúkať a akým spôsobom sa zviditeľní.

Pri predaji dochádza k predaju očakávaní, ktoré vznikajú na základe obrázkových a textových materiálov, ale hlavne na základe sľubov a ich zdôvodnení, prečo by si mal vybrať z Vašej ponuky.

Preto je potrebné uviesť pre CK:

- výhody ponuky,
- odlíšenie sa od konkurencie (bohatosť a rozmanitosť produktov),
- množstvo produktov,
- konkurenčné výhody (celodenné programy, lacná strava, ubytovanie),
- imidž regiónu (produktov) a jeho vzostupný trend.

Zariadenia CR musia svoju pozíciu prezentovať:

- zrozumiteľne,
- reálne,
- originálne,
- zapamätateľne,
- s možnosťou rôznych aplikácií (pridaním služieb, aktivít, zliav, ...),
- s dlhodobou použiteľnosťou.

V rámci propagácie zariadení cestovného ruchu je potrebné zdôrazniť možnosti komunikovať cez telefón, fax, počítač - e-mail. Je potrebné zdôrazniť:

- situovanie zariadenia na bezpečnom mieste,
- nefajčiarske priestory,
- vysoké bezpečnostné štandardy zariadení CR, parkovísk v meste a obciach regiónu,
- spoľahlivú odkazovú službu,
- čistotu a hygienu zariadení a okolí,
- tiché izby,

- schopnosť zabezpečiť programy v rámci regiónu aj mimo neho.
Tieto informácie by mali byť obsahom propagačných materiálov spracovaných ubytovacími a stravovacími zariadeniami.

Pre zvýšenie počtu jednodňových návštevníkov **v roku 2007** je potrebné:

- zabezpečiť tranzitné zájazdy zamerané na poznávanie Slovenska cez CK z Bratislavy a incomingové CK,
- výber a kontaktovanie zahraničných incomingových CR a touroperátorov s cieľom zaradiť do ich produktov návštevu regiónu Banskej Štiavnice v rámci tranzitných zájazdov - 3 - 5 hod. (1 dňové) návštevy,
- zabezpečenie výletného cestovného ruchu (cieľ banskoštiavnický región) cez ponuky cestovných kancelárií a zariadení cestovného ruchu do VÚC, škôl,
- propagácia produktu medzinárodnej úrovne v domácich médiách,
- vytvorenie regionálneho fondu pre reklamu a prípravu pre účasť na Európskych výstavách CR,
- usmernenie propagácie do podnikateľského sektoru so zameraním na incentívny turizmus a služobné cesty,
- zabezpečiť hviezdicové výlety z Banskej Štiavnice do celého Slovenska,
- pre zlepšenie situácie v najslabších ročných obdobiach dohodnúť sa s profesionálnymi organizáciami Public Relation na reklame a marketingu v zahraničí, so zameraním na kongresový CR v jarých a jesenných mesiacoch a na zimný CR,
- ponúknuť zimu cez cestovné kancelárie v programových balíkoch, založených na bežkárskych tratiach a zjazdovom lyžovaní (Hodruša).

Pre rok 2008:

- účasť na výstavách v Čechách, Poľsku, Holandsku, Rakúsku so zameraním na mladých ľudí a návštevníkov v produktívnom veku,
- v podpore predaja využiť komunikačný mix pre individuálne zariadenia CR.

Pre rok 2009 bude potrebné pokračovať v aktivitách z rokov 2007 a 2008.

Medzi špecifické činnosti bude patriť:

- aktivizácia podnikateľov v CR z celého okresu,
- tvorba a sprostredkovanie informácií o nových možnostiach podnikania príp. zamestnania:
 - penzióny,
 - hotely,
 - vleky,
 - lanovky, atď.
- výber domácich a mimoregionálnych požičiavateľov a investorov pre jednotlivé úverové akcie príp. spoluúčasť pri projektoch s fondov EÚ,
- poradenstvo:
 - právne - vlastnícke vzťahy,
 - zmluvy, žiadosti o úver, biznis plány,
 - BIC,
 - ekologické - využívanie územia,
 - legislatívne - proces: predaj - kúpa pozemkov, stavebné povolenia, vymedzenie stavby, situácia,
 - pôžičky, bankové podmienky - zmluvy, výklad zákona,

- spoločenské povedomie - propagácia - lokálna, regionálna,
- školenia - tréningy - povedomie.

V rámci stratégie rozvoja ľudských zdrojov bude reálne rozšírenie školstva pre CR. Rozvoj CR bude musieť vychádzať zo stratégie rozvoja ľudských zdrojov, ktorá bude vychádzať z investičných projektov, ktoré podmienia požiadavku na pracovné sily a tiež na systém získavania kvalifikácie.

15.2. Návrh projektov pre priority PHSER – 1. rok realizácie

Tabuľka obsahuje možné zdroje pre riešenie problému, dobu trvania riešenia problému a predpokladané náklady potrebné na riešenie problému. Tieto náklady sú orientačné, ale sú dostatočné pre plánovací a rozhodovací proces v programovaní a spracovaní projektov.

Podmienkou úspešného programovania je dostatok podaných projektov, čo bude ovplyvňovať v podstatnej miere finančnú spoluúčasť a tiež hotovosť pre refakturácie. Tento problém by mohlo riešiť vedenie mesta vytvorením fondu pre projekty riešiace problematiku mesta, čo by vytvorilo optimálne požiadavky pre väčší počet oprávnených žiadateľov z mesta a tým aj väčšiu možnosť získať prostriedky na riešenie verejných a rozvojových problémov mesta.

Pre pripravenosť v programovaní je vhodná nasledovná tabuľka projektových tém pre 1. rok realizácie PHSER. Výber projektov zameraných na zdroje EÚ je rozdelený podľa priorít PHSER.

Dominantná cieľová priorita: Investičný rozvoj mesta, vytvárajúci zamestnanosť a zvýšenú solventnosť obyvateľstva

Priorita: Odstránenie brzdiacich faktorov

Príloha: Odstránenie brzdících faktorů													
Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania			Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
					2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
1	prípraviť projekty pre environmentálnu infraštruktúru v intraviláne, zabezpečiť zdroje pre realizáciu zo štátu, od podnikateľov, mesta, banky a prípraviť projekty pre zdroje EÚ											10	0,5
2	prípraviť projekty pre mestský informačný systém GIS (regionálny GIS) a tvorbu digitálneho obsahu											50	2,5
3	prípraviť projekty a uchádzať sa o zdroje na výstavbu nájomných bytov potrebných pre stabilizáciu nových pracovníkov v meste											80	4
		Spolu:										140	7

Priorita: Ponuka mesta pre investičný rozvoj

Plán na: Ponuka mesta pre investičný rozvoj													
Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER						Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012		
4	spracovať komplexnú ponuku pre investorov - objekty, územia (mala by obsahovať: vlastnícke vzťahy, výmery, ceny, podmienky mesta) a územný plán obsahujúci územia pre investičnú výstavbu aj CR											2	0,1
5	spracovať propagačný materiál pre investorov a zvlášť pre investorov do CR											0,8	0,04
		Spolu:										2,8	0,14

Vysvetlivky: Zdroje EÚ štátny rozpočet mesto iné zdroje

Priorita: Spracovanie dokumentácie pre rozvoj mesta

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
6	spracovať projekt pre doplnenie Územného plánu o územia pre investičnú výstavbu CR a spracovanie týchto území na úroveň „zóny“												12	0,6
7	spracovať štúdiu lesoparku a preradiť vybrané porasty do kategórie rekreačných lesov												1,1	0,055
8	spracovať štúdiu predbežnej uskutočniteľnosti (prefeasibility study) pre centrá a areály CR. (investičný rozvoj CR) aj s návrhom hlavných funkcií a činností												3,5	0,175
9	spracovať štúdiu uskutočniteľnosti (feasibility study) pre územia s rozvojom CR												8	0,4
10	spracovať projekt športového prírodného centra v centrálnej časti Štiavnických vrchov												1,8	0,09
11	prípraviť a realizovať Stratégiu prípravy ľudských zdrojov na základe odvetví, ktoré budú tvoriť absorpčný potenciál pre investičný rozvoj												1,8	0,09
12	spracovať projektovú dokumentáciu pre bytovú výstavbu (KBV- Drieňová), ako predpoklad pre projekt zo zdrojov EÚ, zameranú na výstavbu nájomných príp. lacných bytov dostupných pre mladých ľudí												30	1,5
13	prípraviť digitálnu multimediálnu databázu geografických a objektových informácií o ŽP, vlastníctve, krajine, pre operatívne spracovanie projektov, zrýchlenie vyjadrení štátnej správy, spracovanie štúdií SEA (strategické environmentálne hodnotenie) a EIA (posúdenie vplyvov na ŽP)												6	0,3
		Spolu:											64,2	3,21

Vysvetlivky: ■ Zdroje EÚ ■ štátny rozpočet ■ mesto ■ iné zdroje

Hlavné krátkodobé priority

Priorita: Dopravná a environmentálna infraštruktúra a ŽP

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
14	pripraviť projekty pre regeneráciu sídiel – mestské komunikácie, chodníky, oporné múriky, verejné osvetlenie												300	15
15	vybudovať dopravný obslužný systém – parkoviská, riešiť systém parkovania, aj pri atraktivitách CR v extraviláne												20	1
16	pripravovať plynulé skládkovanie komunálneho odpadu vzhľadom ku končiacej životnosti skládky na „Principiaci“ v r. 2007, navrhnuť novú skládku, prípadne riešiť možnosti ďalšieho skládkovania z mestských zdrojov aj za účasti privátnych zdrojov												30	1,5
17	zabezpečiť projektovú a zdrojovú prípravu území pre investičný rozvoj CR na úrovni priemyselného parku - vodovod, kanalizácia, prístupové cesty, energia, (Červená studňa, Šobov, Drieňová, Max - šachta, Klinger)												17	0,85
18	doriešiť kanalizáciu v časti Štefultov a Sitnianska												80	4
19	doriešiť zásobovanie vodou a kanalizáciu v MPR a v baníckom osídlení												120	6
20	zabezpečiť cez MŽP asanáciu objektov expozície “Uhoľného baníctva” na Dolnej Rovni, ktoré devastujú túto lokalitu a vytvoriť priestor pre areál CR													
21	vybudovať dopravný obslužný systém - autobusové nádražie												20	1
		Spolu:											587	29,35

Vysvetlivky: ■ Zdroje EÚ ■ štátny rozpočet ■ mesto ■ iné zdroje

Priorita: Ľudské zdroje

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
22	riešiť komplexne otázku rómskej menšiny – pilotný projekt verejných prác pri údržbe sústavy trás CR v okolí Banskej Štiavnice, triedenie komunálneho odpadu, likvidácia divokých skládok – karosérie áut												12	0,6
23	spracovať program rekvalifikácie ľudských zdrojov na základe rastového scenára rozvoja PHSER, kde je dominantný investičný rozvoj CR												8	0,4
24	budovať výkonnú kapacitu pre programovanie projektov zo zdrojov EÚ vo väzbe na existujúce štruktúry (projektový manažér mesta, REPIS)												6	0,3
25	spracovať projekty pre ESF zamerané na rekvalifikáciu nezamestnaných na cieľové profesie mesta												7	0,35
26	spracovať projekty pre ESF zamerané na rekvalifikáciu absolventov so zameraním na CR, manažment, GIS, ...												18	0,9
27	spracovať projekty pre ESF pre zamestnaných a podnikateľov zamerané na zvyšovanie úrovne pracovnej zručnosti												18	0,9
		Spolu											69	3,45






Priorita: Komplexné produkty CR

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
28	zabezpečiť rekonštrukciu, dobudovanie a údržbu siete náučných chodníkov pre celoročné využitie s vybudovaním vyhliadkových bodov v spolupráci s SAŽP,												12	0,6
29	žiadať u SAŽP a SBM komplexne dobudovať a prevádzkovať Geopark B. Štiavnica, podstatne zvýšiť návštevnosť Geoparku a spracovať projekt na vybudovanie expozícií v SBM prezentujúcich svetové prvenstvá B.Štiavnice												14	0,7
		Spolu:											26	1,3















Vysvetlivky: ■ Zdroje EÚ ■ štátny rozpočet ■ mesto ■ iné zdroje

Hlavné dlhodobé priority




Priorita: Revitalizácia výrobnjej, podnikateľskej základne a organizácií s vysokou pridanou hodnotou v produktoch

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania	Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
			2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
30	Spracovať projekt pre podnikateľský inkubátor	  								80	4
		Spolu								80	4


Priorita: Prírodné zdroje - Optimálne využitie prírodných zdrojov (lesy, pôda, vody, nerastné suroviny) pre zlepšenie socio-ekonomického prostredia


Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania	Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
			2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
31	pripraviť projekty pre realizáciu lesoparku z domácich zdrojov a zdrojov EÚ	   								12	0,6
32	pripraviť projekty pre výrobu a využitie biomasy, ako alternatívneho zdroja vykurovania bytov a objektov pre žiadosti zo zdrojov EÚ	  								3	0,15
33	spracovať projekt pre získanie technológie na výrobu štiepok pre kotolne KBV, na vykurovanie biomasou	   								12	0,6
		Spolu:								27	1,35

Priorita: Lokálny, vnútroštátny a medzinárodný manažment a marketing


Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania	Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
			2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
34	spracovať projekty pre podporu prezentácie mesta na medzinárodných výstavách, veľtrhoch CR, konferenciách bankových inštitúcií	   								7	0,35
		Spolu								7	0,35

Vysvetlivky:

 Zdroje EÚ

 štátny rozpočet

 mesto

 iné zdroje

Operačné priority

Priorita: Služby

Príloha: Tabuľky													
Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER						Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012		

Priorita: Školstvo

Príloha: Účtovníctvo												
Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania			Programovacie obdobie PHSER						Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
					2007	2008	2009	2010	2011	2012		
35	spracovať projekt a realizovať zateplenie MŠ 1. mája,										14	0,7
36	spracovať projekt a vybudovať vlastnú kotolňu na ZŠ J. Kollára										6	0,3
		Spolu									20	1,0

Priorita: Zdravotníctvo


Plán na rok 2014													
Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER						Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012		
37	vytvárať nájomné byty pre zdravotnícky personál	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0,5
38	vytvoriť centrum pre širšiu spádovú oblasť, pre špecializované výkony a špecifické skupiny klientov	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	1,3
		Spolu:				0	0	0	0	0	0	36	1,8

Vysvetlivky:

 Zdroje EÚ

 štátny rozpočet

 mesto

 iné zdroje

Priorita: Cestovný ruch

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER						Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012		
39	zabezpečiť prípravu a údržbu letných a zimných trás v prírode pre CR zo zdrojov získaných z poplatkov od zariadení CR											6	0,3
40	zabezpečiť realizáciu bežkárskych tratí v zimnom období											10	0,5
41	realizovať plánované produkty CR (trasy v meste, krajine po atraktivitách)											4	0,2
42	pripraviť a realizovať projekt “Športového prírodného centra”											3	0,15
43	sprístupniť a rekonštruovať cesty popri jarkoch pre aktivity CR , ako aj staré poľné a lesné cesty											28	1,4
44	školiť sprievodcov po trasách z návrhu produktov CR (Marketingová stratégia)											6	0,3
45	realizovať hygienický program pri vodných nádržiach (WC, umyvárky, sprchy) zber komunálneho odpadu											26	1,3
46	pripraviť ponuku autotrás a cyklotrás zameraných na poznávanie mesta a regiónu (súčinnosť ubytovacích zariadení a autotaxi)											1,7	0,085
47	vytvoriť podmienky a projekty pre zavedenie turistických (tlačítkových) informačných bodov v meste											3	0,15
48	označiť orientačné body v rekreačných oblastiach (parkovisko, reštaurácia, toalety, informácie, prvá pomoc, telefón, východ z územia do obcí)											2	0,1
49	upraviť (skultivovať) širšie okolie vodných nádrží											1	0,05
50	spracovať projekt na rozšírenie pobreží a ich kapacity návštevníkov o pontónové plavárne (Klinger, Počúvadlo)											16	0,8
		Spolu										106,7	5,335

Vysvetlivky: Zdroje EÚ štátny rozpočet mesto iné zdroje

Priorita: Inštitucionálna štruktúra

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
51	koordinovať proces informatizácie a spracovanie vstupov špecifických dig. databáz z verejnoprávnych inštitúcií, SVP, ŠUBA, SAŽP pre mestský IS												1	0,05
52	Informatizácia samosprávy, štátnej správy a ostatných verejnoprávnych organizácií												46	2,3
		Spolu:											47	2,35

Priorita: Kultúrne pamiatky a kultúrne aktivity

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
53	zabezpečiť projekt na označenie kultúrnych a technických pamiatok, ako súčasť komplexného náučného, informačného a orientačného systému, spracovať set (súbor) informácií na úrovni požiadaviek pre produkt CR pre všetky atrakcie mesta (tabuľka, mapa, prospekt)												8	0,4
54	zabezpečiť prekrytie hľadiska a javiska v amfiteátri												8	0,4
55	zabezpečiť rekonštrukciu centra mestskej kultúry												5	0,25
56	zabezpečiť rekonštrukciu KD v Štefultove a inovácia kino-techniky												3	0,15
57	rekonštrukcia kina Akademik a inovácia kino-techniky												3	0,15
58	spracovať projekt pre obnovu štiavnických divov												4	0,2
		Spolu:											31	1,55

Vysvetlivky: ■ Zdroje EÚ ■ štátny rozpočet ■ mesto ■ iné zdroje

Priorita: Športové aktivity





Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
59	spracovať projekty a podporiť výstavbu športových, komerčných areálov, centier, (dobudovať areál štadióna, rekonštrukcia kúpeľov, vybudovať viacúčelovú športovú halu)												40	2
60	vybudovať športoviská pre mládež na sídlisku Drieňová												2	0,1
		Spolu											42	2,1

Priorita: Sociálna problematika

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
61	spracovať projekt pre resocializačné centrum (pod bývalou hutou)												26	1,3
62	spracovať projekt pre vytvorenie centra osobnej hygieny a útulok												2	0,1
63	spracovať projekt pre bývanie a existenciu mladých rodín a sociálne slabé vrstvy obyvateľstva (byty, zamestnanie)												100	5
		Spolu:											128	6,4

Priorita: Motivácia a udržanie aktívnych občanov a skupín

Č.	Názov aktivity – projektového zámeru	Zdroj financovania				Programovacie obdobie PHSER							Nákl. mil. Sk	Kof. 5 %
						2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
64	spracovať projekty (žiadosti o dotácie) pre kultúrne, športové akcie a aktivity zamerané na domáce a zahraničné zdroje												28	1,4
		Spolu:											28	1,4

Vysvetlivky:  Zdroje EÚ  štátny rozpočet  mesto  iné zdroje

15.3. Zhodnotenie

Pripravenosť pre získanie investorov je cieľom **prvých troch priorít**, s navrhnutými **13 projektmi**, s predpokladanou hodnotou diela **207 mil. Sk**, čo pri 5% spoluúčasti pre zdroje EÚ predstavuje **10,35 mil. Sk**. V prípade iných zdrojov predstavuje táto čiastka investičný náklad.

Hlavné krátkodobé priority majú navrhnutých **16 projektov** a ich dielo predstavuje najvyšší objem prostriedkov. V 1. roku na prípravu projektov, príp. spoluúčasť, by malo byť **34,1 mil. Sk**, pričom by mala byť vytvorená hodnota diela za **682 mil. Sk**. Všetky projekty majú možnosť byť dotované zo zdrojov EÚ.

Hlavné dlhodobé priority môžu cez navrhnutých **5 úspešných projektov** vytvoriť dielo v hodnote **114 mil. Sk**, čo pri spoluúčasti 5% bude predstavovať 5,7 mil. Sk.

Operačné priority predstavujú najpočetnejšiu skupinu 9 priorít, významných pre udržanie funkčného mesta. Navrhnutých je **30 projektov**, ktoré vytvoria dielo v hodnote **438,7 mil. Sk**, so spoluúčasťou **21,9 mil. Sk**, ak sa bude mesto uchádzať o zdroje EÚ.

Cieľove obsahuje akčný plán v prvom roku realizáciu PHSER **64 projektov**, s hodnotou vytvoreného diela, alebo potrebnej investície **1,442 mld. Sk**.

Organizačné opatrenia vytvárajú podmienky pre väčší počet aktérov a je ich možné realizovať v dvoch úrovniach naliehavosti. Prvú úroveň tvoria opatrenia pre realizovanie v čo najkratšom čase a tieto korešpondujú s návrhom projektov pre 1. rok.

Druhú skupinu tvoria opatrenia realizovateľné priebežne počas celého programovacieho obdobia.

Všetky aktivity akčného plánu pre 1. rok predstavujú veľmi náročné úlohy na úroveň a schopnosti manažmentu mesta, na pôsobenie v akčnom rádiuse Európskeho hospodárskeho priestoru, nároky na diplomatické schopnosti a finančné skúsenosti.

Realizovanie projektov a organizačných opatrení vytvorí podmienky pre ľahšie získanie strategických investorov a pozitívnu zmenu v socio-ekonomickej situácii obyvateľov mesta.

Na základe už spracovaných indikatívnych projektov pre investičný rozvoj CR je predpokladaný absorpčný potenciál pre investície na úrovni 6 mld. Sk, ktoré tvoria štruktúru centier CR, ako hlavného zdroja pre riešenie všetkých socio-ekonomických anomálií v meste.

Takto spracovaný PHSER je východiskom pre aktualizáciu územného plánu a podrobnejších stupňov územnoplánovacej dokumentácie (zóny).

Obsah:

XIV. ZABEZPEČENIE REALIZÁCIE.....	1
14.1. INŠTITUCIONÁLNE A ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIA.....	1
14.1.1. PHSER - PROGRAMOVÝ DOKUMENT.....	2
14.1.2. FINANČNÉ ZDROJE A PARTNERI.....	3
14.2. ORGANIZAČNÉ OPATRENIA A PROJEKTY	3
Výsledky.....	4
14.2.2. ÚČINNOSŤ A EFEKTÍVNOSŤ	4
14.3. ORGANIZAČNÉ OPATRENIA PHSER.....	4
<i>Dominantná cieľová priorita : Investičný rozvoj mesta, vytvárajúci zamestnanosť a zvýšenie solventnosti obyvateľstva</i>	<i>5</i>
<i>Priorita: Odstránenie brzdiacich faktorov</i>	<i>5</i>
PRIORITA: PONUKA MESTA PRE INVESTIČNÝ ROZVOJ	5
<i>Priorita: Spracovanie dokumentácie pre rozvoj mesta</i>	<i>5</i>
<i>Hlavné krátkodobé priority</i>	<i>6</i>
<i>Priorita: Dopravná a environmentálna infraštruktúra a ŽP</i>	<i>6</i>
<i>Priorita: Ľudské zdroje.....</i>	<i>7</i>
<i>Priorita: Komplexné produkty CR.....</i>	<i>7</i>
<i>Hlavné dlhodobé priority - strategické ciele</i>	<i>7</i>
<i>Priorita: Revitalizácia výrobnjej, podnikateľskej základne a organizácií s vysokou pridanou hodnotou v produktoch.....</i>	<i>7</i>
<i>Priorita: Prírodné zdroje - Optimálne využitie prírodných zdrojov (lesy, pôda, vody, nerastné suroviny) pre zlepšenie socio-ekonomického prostredia</i>	<i>8</i>
<i>Priorita: Lokálny, vnútroštátny a medzinárodný manažment a marketing</i>	<i>9</i>
<i>Operačné priority</i>	<i>10</i>
<i>Priorita: Služby</i>	<i>10</i>
<i>Priorita: Školstvo</i>	<i>10</i>
<i>Priorita: Zdravotníctvo</i>	<i>11</i>
<i>Priorita: Cestovný ruch.....</i>	<i>11</i>
<i>Priorita: Inštitucionálna štruktúra</i>	<i>12</i>
<i>Priorita: Kultúrne pamiatky a kultúrne aktivity</i>	<i>12</i>
<i>Priorita: Športové aktivity</i>	<i>13</i>
<i>Priorita: Sociálna problematika.....</i>	<i>13</i>
<i>Priorita: Motivácia a udržanie aktívnych občanov a skupín.....</i>	<i>14</i>
14.4. PROJEKTY PHSER	14
<i>Dominantná cieľová priorita: Investičný rozvoj mesta, vytvárajúci zamestnanosť.....</i>	<i>14</i>
<i>Priorita: Odstránenie brzdiacich faktorov</i>	<i>14</i>
PRIORITA: PONUKA MESTA PRE INVESTIČNÝ ROZVOJ	14
PRIORITA: SPRACOVANIE DOKUMENTÁCIE PRE ROZVOJ MESTA	15
<i>Hlavné krátkodobé priority</i>	<i>15</i>
PRIORITA: DOPRAVNÁ A ENVIRONMENTÁLNA INFRAŠTRUKTÚRA A ŽP.....	15
PRIORITA: ĽUDSKÉ ZDROJE	16
PRIORITA: KOMPLEXNÉ PRODUKTY CR.....	17
<i>Hlavné dlhodobé priority - strategické ciele</i>	<i>17</i>
PRIORITA: REVITALIZÁCIA VÝROBNEJ, PODNIKATEĽSKEJ ZÁKLADNE A ORGANIZÁCIÍ S VYSOKOU PRIDANOU HODNOTOU V PRODUKTOCH	17
PRIORITA: PRÍRODNÉ ZDROJE - OPTIMÁLNE VYUŽITIE PRÍRODNÝCH ZDROJOV (LESY, PÔDA, VODY, NERASTNÉ SUROVINY) PRE ZLEPŠENIE SOCIO-EKONOMICKÉHO PROSTREDIA	17
PRIORITA: LOKÁLNY, VNÚTROŠTÁTNY A MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT A MARKETING	18
<i>Operačné priority</i>	<i>18</i>
PRIORITA: SLUŽBY	18
PRIORITA: ŠKOLSTVO	18
PRIORITA: ZDRAVOTNÍCTVO	18
PRIORITA: CESTOVNÝ RUCH.....	18
PRIORITA: INŠTITUCIONÁLNA ŠTRUKTÚRA	19
PRIORITA: KULTÚRNE PAMIAHKY A KULTÚRNE AKTIVITY.....	19
PRIORITA: ŠPORTOVÉ AKTIVITY	19
PRIORITA: SOCIÁLNA PROBLEMATIKA	19
PRIORITA: MOTIVÁCIA A UDRŽANIE AKTÍVNYCH OBČANOV A SKUPÍN	20

14.5. MONITOROVANIE A HODNOTENIE	20
<i>Predmetom monitorovanie sú:</i>	20
XV. AKČNÝ PLÁN PRE 1. ROK	21
15. 1. ORGANIZAČNÉ OPATRENIA	21
DOMINANTNÁ CIEĽOVÁ PRIORITA : INVEŠTIČNÝ ROZVOJ MESTA, VYTVÁRAJÚCI ZAMESTNANOSŤ A	
ZVÝŠENÚ SOLVENTNOSŤ OBYVATEĽSTVA	21
<i>Priorita: Odstránenie brzdiacich faktorov</i>	21
<i>Priorita: Ponuka mesta pre investičný rozvoj</i>	22
<i>Hlavné krátkodobé priority</i>	22
<i>Priorita: Dopravná a environmentálna infraštruktúra a ŽP</i>	22
<i>Priorita: Ľudské zdroje</i>	22
HLAVNÉ DLHODOBÉ PRIORITY - STRATEGICKÉ CIELE	22
<i>Priorita: Revitalizácia výrobnjej, podnikateľskej základne a organizácií s vysokou pridanou</i>	
<i>hodnotou v produktoch</i>	23
<i>Priorita: Prírodné zdroje - Optimálne využitie prírodných zdrojov (lesy, pôda, vody, nerastné</i>	
<i>suroviny) pre zlepšenie socio-ekonomického prostredia</i>	23
<i>Priorita: Lokálny, vnútroštátny a medzinárodný manažment a marketing</i>	23
<i>Operačné priority</i>	24
<i>Priorita: Služby</i>	24
<i>Priorita: Školstvo</i>	24
<i>Priorita: Zdravotníctvo</i>	24
<i>Priorita: Cestovný ruch</i>	24
<i>Priorita: Inštitucionálna štruktúra</i>	25
<i>Priorita: Kultúrne pamiatky a kultúrne aktivity</i>	25
<i>Priorita: Športové aktivity</i>	25
<i>Priorita: Sociálna problematika</i>	26
<i>Priorita: Motivácia a udržanie aktívnych občanov a skupín</i>	26
<i>Segmenty cestovného ruchu</i>	27
<i>Marketingové aktivity zamerané na cieľové skupiny zahraničných návštevníkov r. 2007</i>	
<i>- 2008</i>	28
<i>Aktivity pre hlavné skupiny návštevníkov</i>	34
<i>Športový cestovný ruch</i>	35
<i>Kultúrny cestovný ruch</i>	36
<i>Špecifický cestovný ruch</i>	36
<i>Vyrovnanie celoročnej návštevnosti (leto - zima)</i>	37
<i>Návrh športových súťažných aktivít</i>	38
<i>Pobytová návštevnosť</i>	38
<i>Opatrenia pre zariadenia CR v banskoštiavnickom regióne</i>	39
<i>Doporučenie pre podnikateľov v CR</i>	40
15.2. NÁVRH PROJEKTOV PRE PRIORITY PHSER – 1. ROK REALIZÁCIE	42
15.3. ZHODNOTENIE	53
OBSAH:	54